



D'OÙ VIENNENT LES IMAGES DIFFUSÉES AUX INFOS ?

1

JOURNALISTES

Équipés d'appareils photo et de caméras, les journalistes vont sur les lieux où se passent les événements pour ramener des images.

2

LA VOITURE DU FUTUR
BLABLABLA
BLABLABLA
BLABLABLA
BLABLABLA
BLABLABLA
BLABLABLA
BLABLABLA
BLABLABLA
BLABLABLA
BLABLABLA
BLABLABLA

Ces images ont une grande force : une expression dit même qu'une image vaut 1000 mots.

3

1 2 3

Le journal
LA VOITURE DU FUTUR !
PLUS RAPIDE !
MOINS POLLUANTE !

Dans un journal, par exemple, c'est d'abord les photos que l'on regarde, puis les titres qui sont écrits en gros, et enfin le texte.

4

Ces images représentent-elles vraiment la réalité ?

5

4000 MANIFESTANTS

NON

Les journalistes sont chargés de faire connaître des événements qui se sont réellement produits.

6

4 MANIFESTANTS

NON

Mais attention, même si on ne truque pas une image, il est facile de changer ce qu'elle veut dire.

7

Regarde cette photo : il pourrait s'agir d'une foule de spectateurs à un concert, ou d'une manifestation contre un gouvernement.

8

Le journal
GRAND CONCERT

Le journal
GRANDE MANIFESTATION

Une image doit être absolument accompagnée d'un commentaire pour que l'on comprenne sa signification.

SCÉNARIO : FREDÉRIC FONTAINE
DESIGN : JACQUES AZAM

9

clic clic clic

C'est encore plus important aujourd'hui, car de plus en plus de photos et de vidéos sont réalisées par des personnes qui ne sont pas des journalistes.

10

LA VOITURE DU FUTUR

Avec un téléphone portable, tout le monde peut ainsi faire des images d'un événement, puis les mettre en ligne sur Internet.

11

JOURNALISTES

Certaines de ces images sont diffusées à la télé ou dans les journaux, mais elles ont été vérifiées par des journalistes.

12

OU

Pourtant, parfois, tu peux les retrouver sur un site sans vérification : il faut donc que tu sois prudent et que tu essaies de savoir où et comment elles ont été réalisées...

FIN