

CAMPAGNE « Pas d'Éducation, pas d'Avenir ! » 2017

GUIDE PRATIQUE



CONTACTS

Ligue de l'enseignement - Tél : 01 43 58 97 97
Floriane Langlais – flanglais@laligue.org

Solidarité Laïque - Tél : 06 20 26 93 73
Sixtine Pillière - spilliere@solidarite-laique.org

www.pasdeducationpasdavenir.org & page Facebook : [Pas d'Éducation, pas d'Avenir](#)

Sommaire

Présentation de la campagne	3
▪ Objectifs de la campagne	3
▪ Les acteurs	3
▪ Le matériel de campagne	4
a) Le dépliant de présentation de la campagne et d'appel à dons	4
b) L'affiche (40x60 cm)	4
c) Le journal <i>l'jourlactu</i>	5
d) Le spot vidéo « Est-ce que tous les enfants vont à l'école dans le monde ? »	5
e) La plateforme de financement participatif	5
f) Le blog de la campagne	5
▪ Les projets soutenus par la campagne	6
Comment mener la campagne ?	6
▪ Calendrier	6
▪ Mobiliser des partenaires pour animer la campagne	7
▪ Trouver des fonds pour organiser une action	7
Collecter des fonds pour un projet éducatif	7
▪ Choisir un projet sur la plateforme à partir du 1 ^{er} mars	7
▪ Se mobiliser pour soutenir un projet	8
a) Quelques exemples d'actions de collecte	8
b) La communication en ligne – mode d'emploi	8
▪ Reverser les fonds collectés sur la plateforme de financement participatif	9
a) Que se passe-t-il après ?	10
b) Le financement participatif : c'est quoi ?	10
Eduquer et sensibiliser au droit à l'éducation et autres enjeux liés à la campagne	11
▪ Les ressources pédagogiques	11
a) <i>l'jourlactu</i> spécial Droit à l'éducation	11
b) Spot vidéo « Est-ce que tous les enfants vont à l'école dans le monde ? »	12
c) Autres ressources pédagogiques	12
▪ Quelques exemples d'actions d'ECSI	12
Pour aller plus loin	13
▪ Sitographie	13
▪ Des actions complémentaires sur le droit à l'éducation	13
Annexes	14
▪ Distribution et utilisation du matériel de la campagne	14
▪ La carte des projets soutenus par PEPA 2017	14

Présentation de la campagne

En 1946, le ministère de l'Éducation nationale confie à la Ligue de l'enseignement la gestion de la « Quinzaine de l'école publique », campagne de solidarité qui n'a eu de cesse d'évoluer.

A l'origine, les manifestations de la Quinzaine de l'école publique contribuaient à faire connaître les actions éducatives, sportives, civiques et culturelles qui permettaient à l'ensemble des élèves d'apprendre dans les meilleures conditions possibles à l'école et hors de l'école. Les fonds recueillis grâce à la générosité publique lors de la Quinzaine du mois de mai étaient alors affectés au développement des activités éducatives complémentaires de l'enseignement en France.

En 2002, suite à l'adoption des Objectifs du millénaire pour le développement (OMD) et le Forum mondial sur l'éducation de Dakar, la Quinzaine devient la campagne de solidarité internationale « Pas d'Education, pas d'Avenir ! » et s'élargit à tous les pays du Sud éligibles à l'aide publique au développement. Solidarité Laïque en rejoint la coordination. La campagne vise alors à répondre à l'objectif n°2 : « Assurer l'éducation primaire pour tous ».

En 2016, avec l'adoption des Objectifs de développement durable (ODD) par les pays membres des Nations unies, **la campagne s'inscrit dans l'ODD #4 qui vise à « assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et à promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie ».**

Chaque année des projets éducatifs d'associations locales sont choisis pour recevoir les fonds collectés lors de la campagne.

La campagne est aussi l'occasion de sensibiliser les enfants, les jeunes ainsi que le grand public quant aux efforts qu'il reste à faire pour tendre vers un « droit à l'éducation pour tous ».

La campagne 2017 se déroule du 1^{er} février au 30 juin avec un temps fort de mobilisation du 1^{er} au 31 mars 2017.

▪ Objectifs de la campagne

- ✓ Favoriser le développement des systèmes éducatifs publics dans le monde ainsi que la complémentarité entre les systèmes formels et non formels d'éducation par le soutien de projets locaux.
- ✓ Favoriser l'éducation à la solidarité internationale dans les établissements scolaires français, dans les équipements de quartier et auprès de l'opinion publique.
- ✓ Renforcer l'action fédérative de la Ligue de l'enseignement et des fédérations départementales en direction du milieu scolaire.
- ✓ Augmenter la collecte de fonds permettant de soutenir un nombre plus important de projets.

▪ Les acteurs

Maîtres d'œuvres

La Ligue de l'enseignement et ses fédérations départementales, ainsi que Solidarité Laïque et ses organisations membres.

Principaux partenaires

Milan Presse, la Ligue Internationale de l'Enseignement, de l'Education et de la Culture Populaire (LIEECP), les partenaires associatifs des pays concernés par la campagne.

Partenariats institutionnels

Ministère de l'Éducation Nationale, Agence française de développement, Ministère des Affaires Étrangères et du Développement International, Ministère de l'Agriculture (DGER) et autorités locales dans les pays concernés par la campagne.

La campagne « Pas d'Éducation, pas d'Avenir ! » bénéficie du soutien du Ministère de l'Éducation Nationale comme l'indique sa parution au Bulletin Officiel :

http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=111996

Soutiens et relais de la campagne

Anima'fac, Cidem, associations locales des fédérations départementales et des organisations membres de Solidarité Laïque, UFOLEP, USEP, Juniors associations, associations de parents d'élèves, centres de vacances et de loisirs, centres d'animations, établissements scolaires, lycées agricoles, syndicats enseignants et lycéens, universités...

Parrains

Depuis 2008, divers artistes et personnalités ont apporté leur soutien à la campagne « Pas d'Éducation, pas d'Avenir » : Sanseverino en 2008, Les Ogres de Barback en 2009, Amadou & Mariam et Jimmy Adjovi Boco en 2010, Titouan Lamazou en 2015 et 2016.

En 2017, le parrain et auteur du visuel de la campagne est l'illustrateur [Jean Claverie](#).

■ Le matériel de campagne

La Ligue de l'enseignement et Solidarité Laïque mettent à votre disposition plusieurs outils pour animer la campagne. Ils sont téléchargeables sur le blog www.pasdeducationpasdavenir.org et peuvent être commandés en version papier auprès de nivo@laligue.org.

a) Le dépliant de présentation de la campagne et d'appel à dons

Ce dépliant, au format A5, est à diffuser largement. Il a pour objectif de présenter la campagne et de sensibiliser au droit à l'éducation. Il sert aussi à collecter des fonds pour pouvoir financer un nombre plus important de projets. Il s'adresse au grand public mais peut aussi être utilisé auprès des écoles.

⇒ Télécharger le dépliant : <http://bit.ly/2m8kOAd>



b) L'affiche (40x60 cm)

[Jean Claverie](#), artiste et illustrateur jeunesse, a réalisé le visuel de la campagne 2017.

Œuvre originale créée pour la campagne, elle contribue fortement à l'identité visuelle de l'édition 2017 et est déclinée sous différentes formes pour la communication digitale. L'affiche est destinée à être diffusée le plus largement possible, notamment auprès des écoles, collèges



et lycées, des centres de loisirs, d'animations, associations affiliées...

- ⇒ **Télécharger l'affiche** : <http://bit.ly/2m4iHGf>
- ⇒ **Plus d'informations sur le dessinateur** : <http://www.jeanclaverie.fr/>

c) Le journal *1jour1actu*

Conçu dans le cadre du partenariat avec Milan Presse, ce journal aborde le sujet du droit à l'éducation dans le monde en reprenant des exemples concrets de projets réalisés grâce à la campagne PEPA. Il comporte des témoignages d'enfants qui bénéficient des réalisations issues de projets terminés. C'est un outil pédagogique destiné aux enfants et jeunes de 8 à 12 ans.

- ⇒ **Télécharger le journal** : <http://bit.ly/2kVpE7v>



d) Le spot vidéo « Est-ce que tous les enfants vont à l'école dans le monde ? »

D'une durée de 2 minutes, ce spot vidéo a été réalisé par Milan Presse et accompagne le *1jour1actu* précité. Il est visible sur la chaîne Youtube de la Ligue de l'enseignement dès le 1^{er} mars, ainsi que sur le blog et la page facebook PEPA.

- ⇒ **Regarder la vidéo** : <http://bit.ly/2mizPEh>

EST-CE QUE TOUS LES ENFANTS VONT À L'ÉCOLE DANS LE MONDE

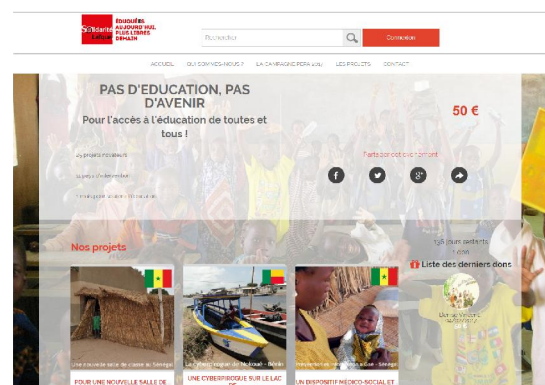


Animation réalisée dans le cadre de la campagne "Pas d'Éducation, pas d'Avenir"

e) La plateforme de financement participatif

Cette plateforme présente tous les projets retenus dans le cadre de la campagne 2017. Elle permet aux participants de choisir un projet qui leur tient à cœur et de se mobiliser pour le soutenir par une collecte de fonds ou un don. Tous les fonds collectés dans le cadre de PEPA 2017 sont reversés en priorité sur cette plateforme en direction d'un projet précis.

- ⇒ **Soutenir un projet** : <http://pepa.solidarite-laique.org>



f) Le blog de la campagne

Sur ce blog, vous trouverez les actualités de la campagne, des retours sur des projets soutenus par les éditions précédentes ainsi que des ressources pédagogiques.

- ⇒ **Visiter le blog** : www.pasdeducationpasdavenir.org



▪ Les projets soutenus par la campagne

Réaliser le droit à l'éducation de base pour toutes et tous est l'un des plus grands défis de notre époque.

Depuis 2016 et l'adoption des Objectifs de développement durable (ODD) par les pays membres des Nations unies, la campagne s'inscrit dans l'ODD #4 qui vise à « assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et à promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie ».

La campagne favorise en particulier les projets qui soutiennent :

- L'accomplissement d'un cycle complet d'enseignement primaire et secondaire gratuit ;
- L'égalité d'accès à l'éducation des filles et garçons, hommes et femmes ;
- L'égalité d'accès à l'éducation des personnes vulnérables ;
- L'amélioration du système d'éducation préscolaire ;
- La promotion de l'enseignement technique et professionnel.

La campagne veille aussi à soutenir les projets s'inscrivant dans le champ de l'éducation non formelle et promouvant d'autres formes d'éducation telles que les activités socioculturelles réalisées en dehors du temps scolaire.

La nature des projets est variée : construction de classe, formation des enseignants, aménagement de jardins scolaires, création de clubs de citoyenneté, dotation en matériel pédagogique et informatique, etc., autant de projets qui permettent de favoriser l'éducation des enfants, des jeunes et aussi des adultes dans le monde.

Tous les projets retenus dans le cadre de la campagne 2017 sont présentés sur la plateforme dédiée <http://pepa.solidarite-laique.org>. Cette plateforme permet aux participants de choisir un projet qui leur tient à cœur et de se mobiliser pour qu'il puisse voir le jour. Un temps fort est dédié à l'animation et la communication sur cette plateforme du 1^{er} au 31 mars 2017.

Comment mener la campagne ?

La campagne « Pas d'Education, pas d'Avenir ! » se déroule chaque année du 1^{er} février au 30 juin. **Cette année, un temps fort de mobilisation aura lieu du 1^{er} au 31 mars 2017.**

La campagne peut être réalisée dans les écoles, les collèges, les lycées, les centres de loisirs, de vacances, les centres d'animation... et auprès d'un très large public composé d'enfants, d'enseignants, d'acteurs de l'éducation et de la jeunesse, et plus largement de citoyens...

▪ Calendrier

Du 1^{er} février au 30 juin : c'est la **durée totale de la campagne « Pas d'Education, pas d'Avenir » 2017**, l'occasion d'organiser des actions de sensibilisation autour du droit à l'éducation et de se mobiliser pour récolter des fonds et soutenir un projet.

Du 1^{er} au 31 mars : c'est le **temps fort de mobilisation autour des 26 projets retenus en 2017**. Retrouver tous les projets sur : <http://pepa.solidarite-laique.org>.

NB : en cas d'actions organisées après le 31 mars, la plateforme reste ouverte pour permettre de verser les fonds collectés.

Du 1^{er} juillet au 30 septembre : c'est le **temps du bilan** à la fois sur les fonds collectés et sur les actions de sensibilisation organisées. N'hésitez pas à nous faire part des actions menées dans le cadre de PEPA 2017 par mail à flanglais@laligue.org.

Campagne PEPA 2018 : surveillez le site de la Ligue de l'enseignement (www.laligue.org) à partir de **septembre 2017** pour connaître les dates de la campagne et de l'appel à projets 2018.

▪ **Mobiliser des partenaires pour animer la campagne**

Les municipalités de votre département, et plus particulièrement les élus en charge des affaires scolaires et de jeunesse, ainsi que les directeurs des services éducation et jeunesse peuvent être informés et sollicités pour travailler de concert.

En milieu scolaire : associer les associations de parents d'élèves, les syndicats de personnels de l'éducation nationale, les ESPE, les inspections académiques, etc.

Dans le monde associatif ; associer et mobiliser :

- les associations ayant bénéficié du soutien de PEPA pour réaliser leurs projets au Sud
- les associations locales
- le secteur USEP-UFOLEP de la Ligue de l'enseignement,
- les Juniors associations
- les membres de Solidarité Laïque et ses délégations départementales
- les nombreuses associations issues de l'immigration suivant leur région
- les centres de loisirs, d'animation, sociaux

▪ **Trouver des fonds pour organiser une action**

Les collectivités locales (Conseils régionaux, généraux et communes), avec le développement de la coopération décentralisée, peuvent soutenir vos projets d'animations locales, mais aussi le financement des projets éducatifs directement dans les pays du Sud. Quelques informations sont disponibles auprès de Cités Unies France (www.cites-unies-france.org), mais le plus simple est de contacter directement vos collectivités.

Les services déconcentrés de l'Etat (DDJS, DDASS, DRAC...), suivant la nature de vos animations et le public que vous ciblez, peuvent également apporter leur soutien.

Les associations, à travers notamment la **Semaine de la Solidarité Internationale** qui a lieu lors de la troisième semaine de novembre : des cofinancements « coup de pouce » peuvent être obtenus pour des animations. Information : www.lasemaine.org

Plus la campagne sera intégrée en amont dans votre projet, plus vous aurez de facilités à trouver des financements au niveau local et pourrez utiliser la campagne comme un outil pour faire de l'éducation au développement et à la solidarité internationale.

NB : les actions de collecte ou d'ECSI organisées à l'occasion de la campagne PEPA peuvent être couvertes par l'assurance que la Ligue de l'enseignement a contractée dans ce cadre. N'hésitez pas à contacter la Ligue de l'enseignement pour obtenir l'attestation d'assurance (nivo@laligue.org).

Collecter des fonds pour un projet éducatif

Depuis 2002, la campagne PEPA a permis de soutenir plus de 440 projets grâce à la collecte de fonds et aux dons individuels. La collecte de fonds est donc nécessaire pour que les projets sélectionnés en 2017 se réalisent et contribuent à améliorer l'accès à l'éducation de toutes et tous.

▪ **Choisir un projet sur la plateforme à partir du 1^{er} mars**

Cette année, ce sont **26 projets dans 11 pays différents** que nous vous proposons de soutenir à travers la plateforme dédiée <http://pepa.solidarite-laique.org/> : vous pouvez ainsi choisir un projet qui vous tient à cœur et vous mobiliser pour qu'il puisse voir le jour.



Situés majoritairement en Afrique de l'Ouest, mais également à l'est du continent africain et en Asie, ces projets s'appuient sur des acteurs locaux et favorisent l'économie locale. De la création d'une cyberpirogue favorisant l'accès au numérique à la fabrication de manuels scolaires en langages signés burkinabè pour l'éducation des personnes malentendantes, ils visent tous l'accès à l'éducation pour toutes et tous.

⇒ Retrouvez la carte 2017 avec des liens vers chaque projet à la **page 15** de ce guide.

▪ **Se mobiliser pour soutenir un projet**

Les actions de collecte de fonds sont organisées de février à juin, avec **un temps fort de mobilisation sur la plateforme du 1^{er} au 31 mars**.

Vous pouvez vous mobiliser pour soutenir un projet via des **actions de collecte** et une **communication en ligne accrue**.

Le **matériel de campagne** présenté précédemment, notamment les affiches et dépliants, peut aussi servir à communiquer sur vos actions de collecte.

a) **Quelques exemples d'actions de collecte**

- vente de gâteaux, crêpes ou autres ;
- kermesse ou tombola avec lots à gagner (possibilité d'offrir les bracelets invendus et les affiches) ;
- braderie de livres ;
- concert solidaire ;
- exposition autour d'un pays ou d'un projet bénéficiaire de la campagne ;
- manifestations sportives : rallye, course ou randonnée solidaire ;
- soirées en lien avec les pays ou projets bénéficiaires : spectacle de danse, lecture de contes, théâtre, sketch, concert de musiques traditionnelles, etc. ;
- réalisation et vente d'un calendrier annuel ;
- projection cinématographique sur une thématique en lien avec la campagne ;
- festival ouvert au public avec des animations, des activités ludiques, des mini-tournois de sport, une exposition de sensibilisation sur la thématique de l'éducation ou présentant les pays concernés par la campagne, vente de spécialités culinaires des pays concernés, etc.

b) **La communication en ligne – mode d'emploi**

Informez autour de vous (collègues, proches, réseaux élargis) des dates de la collecte qui se déroulera du 1^{er} au 31 mars en renvoyant vers la plateforme et le projet choisi : pepa.solidarite-laique.org

- **Avant le 1er mars** : Annoncez les dates via site internet / réseaux sociaux/ newsletter, signature mail et affichages dans vos locaux
 ⇒ Exemple de message : *Tenez-vous prêts ! Pas d'Education, Pas d'Avenir se déroulera du 1er au 31 mars. Rendez-vous sur pepa.solidarite-laique.org*
- **Le mercredi 1er mars** : Pensez à annoncer le début de la campagne et relayez la vidéo qui sera disponible en une de la plateforme pepa.solidarite-laique.org.

⇒ Exemple de message : *Pas d'Education, Pas d'Avenir, c'est parti ! Vous avez 31 jours pour soutenir des projets qui changent le quotidien des élèves dans le monde. Rendez-vous sur pepa.solidarite-laique.org.*

- **Courant mars** : Relayez régulièrement les messages de la campagne via le [compte facebook](#) de la campagne et le [compte twitter](#) de la Ligue de l'enseignement. Pourquoi pas se saisir d'un des projets et de ses visuels pour communiquer dessus ?
- **Entre Vendredi 24 mars et le mercredi 29 mars** : Relayez un message type : "J - x avant la fin de la campagne ! Nous avons besoin de vous pour concrétiser ces projets en faveur de l'éducation dans le monde."

Les outils de la communication en ligne

Affiche : http://bit.ly/2InEhUu	Bannière ac logos version HD : http://bit.ly/2mbxTOA
Visuel pour site internet : http://bit.ly/2I7q2AL	Bannière site internet : http://bit.ly/2Iul6XS
Bannière avec logos : http://bit.ly/2InJUSK	Signature mail : http://bit.ly/2ml002a
Couverture facebook : http://bit.ly/2InKPTm	Couverture twitter : http://bit.ly/2IL7Ctf
Post facebook : http://bit.ly/2IKR58p	Post twitter : http://bit.ly/2m7iOoH

▪ **Reverser les fonds collectés sur la plateforme de financement participatif**

Une fois les fonds collectés, vous pouvez les reverser directement sur la page dédiée au projet choisi de la plateforme. C'est simple :

- Allez sur la plateforme : <http://pepa.solidarite-laique.org/>
- Cliquez sur l'onglet « les projets », puis sur le projet choisi
- Vous arrivez sur une page comme celle-ci.



- Cliquez alors sur le bouton rouge à droite (à partir du 1^{er} mars, la formule « je soutiens cette collecte » apparaît)

- Une page de paiement sécurisé apparaît : vous pouvez choisir un des montants indiqués ou compléter la case « montant libre » avec le montant de votre collecte.

Tous les fonds collectés dans le cadre de PEPA 2017 sont reversés en priorité sur cette plateforme en direction d'un projet précis.

NB : s'il vous est impossible de verser les fonds par virement sur la plateforme, **vous pouvez envoyer un chèque du montant de votre collecte en précisant le projet soutenu** à l'ordre de *Solidarité Laïque*, « *Pas d'Education, pas d'avenir !* » sous enveloppe affranchie à : Solidarité Laïque - 22, rue Corvisart - 75 013 Paris. Ce montant sera ensuite ajouté au projet soutenu sur la plateforme sous la forme d'une promesse de don.

a) Que se passe-t-il après ?

La contrepartie

Pour remercier les participants de la campagne, des contreparties ont été imaginées : une attestation de don (par mail), une photo de l'équipe du projet (par mail) ou encore une affiche dédiée par l'illustrateur envoyée par la poste (à partir de 50 €).

Le reçu fiscal

Les dons sont déductibles fiscalement à hauteur de 66%, soit les deux tiers des versements. Un reçu fiscal sera délivré par Solidarité Laïque.

Par exemple, un don de 25 € coûtera 8.50 € après déduction fiscale.

Le projet soutenu

Si le projet choisi reçoit les fonds nécessaires à sa mise en œuvre, il pourra se réaliser à partir de novembre 2017. Suivez l'actualité de la campagne sur la page facebook et sur le blog PEPA pour connaître les avancées du projet.

b) Le financement participatif : c'est quoi ?

Afin d'optimiser la collecte de fonds, une plateforme de financement participatif dédiée à PEPA a été créée (<http://pepa.solidarite-laique.org/>).

Le financement participatif est un mode de financement qui permet de mobiliser un grand nombre de donateurs pour collecter les fonds souhaités. Grâce au financement participatif, on peut donc récolter des fonds auprès d'un nombre important de personnes. Une campagne de financement participatif se fait sur une plateforme en ligne : chaque projet a sa propre page, qui explique le projet que l'on souhaite faire financer, ses objectifs et le déroulement du projet. C'est sur cette même page que les futurs donateurs pourront choisir quel montant ils vont donner.

La [plateforme pepa.solidarite-laique.org](http://pepa.solidarite-laique.org) présente donc les projets retenus pour la campagne 2017 avec un montant de collecte à atteindre qui a été fixé en fonction de la nature de l'action et la demande de cofinancement présenté par l'association qui porte le projet.

NB : Sur demande du Ministère de l'Education Nationale et conformément à l'esprit du Comité de la Charte régissant les grandes collectes, les fonds collectés sont affectés dans leur intégralité aux projets de soutien à l'éducation coordonnés par la Ligue de l'enseignement et Solidarité Laïque dans le cadre de la campagne « Pas d'Education, pas d'Avenir ! ». **Agréée par le Comité de la Charte du don en confiance, Solidarité Laïque gère la collecte de la campagne « Pas d'Education, pas d'Avenir ! »**. C'est dans ce cadre que Solidarité Laïque a créé la plateforme <http://pepa.solidarite-laique.org/>.

Pour plus d'informations sur la plateforme de financement participatif, contactez **Sixtine Pillière : spilliere@solidarite-laique.org , 06 20 26 93 73**

Eduquer et sensibiliser au droit à l'éducation et autres enjeux liés à la campagne

La campagne « Pas d'Education, pas d'Avenir ! » permet chaque année de soutenir une vingtaine de microprojets portés par des associations locales pour améliorer l'accès à l'éducation dans le Sud.

A partir des projets soutenus au fil des ans, les participants – acteurs éducatifs et sociaux dans les établissements scolaires, structures de loisirs, maisons de quartiers, etc. – peuvent animer des temps de réflexion et de débat pour sensibiliser aux questions soulevées par la campagne (le droit à l'éducation pour les filles et les garçons, les conditions d'éducation et d'enseignement, les inégalités provoquées par les difficultés d'accès à l'éducation...) et ce qu'elles impliquent plus largement (la solidarité internationale, les échanges interculturels, la connaissance des problématiques Nord-Sud...).

La campagne « Pas d'Education, pas d'Avenir ! » est ainsi une opportunité pour mettre en place des actions de sensibilisation au développement et à la solidarité internationale, notamment sur la thématique de l'éducation pour toutes et tous et en s'appuyant sur des actions concrètes présentées sur la plateforme dédiée : <http://pepa.solidarite-laique.org>.

▪ Les ressources pédagogiques

a) 1jour1actu spécial Droit à l'éducation



A l'occasion de la campagne 2017, la Ligue de l'enseignement et Solidarité Laïque associées à Milan Presse proposent une édition spéciale de l'hebdomadaire 1jour1actu « Droit à l'éducation : tous mobilisés ! ».

Les pages 2 et 3 abordent deux sujets :

L'éducation des filles : une partie de la publication est consacrée à la problématique de l'accès des filles à l'éducation. La campagne PEPA est aussi un beau prétexte pour parler plus spécifiquement de la question de l'égalité des filles et des garçons, de la place des filles dans le monde.

L'accès à l'informatique : le projet cyberpirogue, soutenu en 2016, permet de casser les représentations anciennes des besoins de l'école qui se restreignait au matériel scolaire. L'accès à l'informatique et au numérique est donc aussi un sujet d'éducation dans les pays bénéficiaires de la campagne.

L'affiche centrale met en lumière des projets soutenus par la campagne et donne à voir les réalisations menées dans les pays bénéficiaires. L'intérêt de cette partie est de pouvoir montrer à des enfants les différents territoires touchés par la campagne. Cette affiche vous propose quelques focus sur certains projets assortis de témoignages d'enfants qui bénéficient des actions réalisées. Ces témoignages montrent que la campagne accompagne le développement des écoles mais aussi de structures qui travaillent sur des questions culturelles, sportives et de citoyenneté. La campagne vise bien l'éducation au sens large, formelle comme non formelle.

Ce support permet aux adultes qui veulent mener la campagne PEPA avec des enfants ou des jeunes de leur expliquer l'objet de la campagne et ce qu'elle permet de faire concrètement en faveur de l'éducation.

Quelques pistes d'animation :

- proposer aux enfants d'observer l'affiche,
- leur demander quels pays sont représentés sur la carte,
- à quels continents correspondent les points jaunes,
- comparer les témoignages des enfants avec leur réalité et ce que cela change pour eux.

La quatrième page est une bande dessinée intitulée « Pourquoi l'éducation, c'est essentiel ? ».

Les enfants reconnaîtront les personnages du dessinateur Jacques Azam qu'ils sont susceptibles de déjà connaître à travers *La charte de la laïcité expliquée aux enfants*. C'est un support qui amène les enfants à réfléchir sur l'importance de l'éducation et à leur donner envie de participer à la campagne en sensibilisant ou en récoltant des fonds.

Quelques pistes d'animation :

- séparer le texte des images et retrouver ce qui va ensemble,
- par petits groupes : demander aux enfants « c'est quoi pour vous l'éducation ? » et leur proposer de choisir 3 priorités selon eux, les dessiner et les comparer avec la BD.

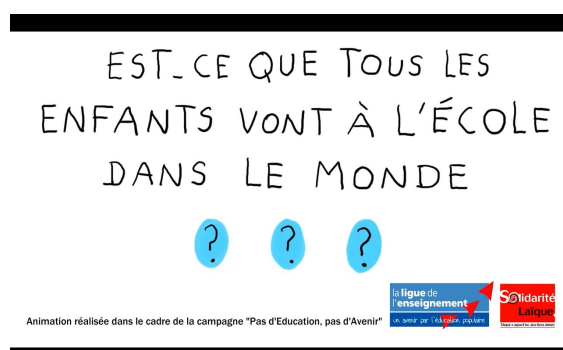
⇒ **Télécharger le journal** : <http://bit.ly/2kVpE7v>

⇒ **Commander le journal** : envoyer un mail avec la quantité désirée à nivo@laligue.org

b) Spot vidéo « Est-ce que tous les enfants vont à l'école dans le monde ? »

Un spot vidéo répondant à la question « Est-ce que tous les enfants vont à l'école dans le monde ? » a été produit dans le cadre de la campagne 2017. Il est visible à partir du 1^{er} mars sur la chaîne youtube de la Ligne de l'enseignement : <http://bit.ly/2mizPEh>

Ce spot aborde en 2 minutes la question des inégalités d'accès à l'école dans le monde. Il présente, à hauteur d'enfants, les améliorations observées au fil des années et les progrès qu'il reste à faire. La campagne PEPA est proposée à la fin comme une solution possible pour remédier à ce problème d'accès à un droit fondamental.



c) Autres ressources pédagogiques

Des ouvrages, des vidéos, des photographies, des jeux sont recensés et accessibles sur : http://www.pasdeducationpasdavenir.org/cat/ressources_pedagogiques/

▪ Quelques exemples d'actions d'ECSI

- projection-débat de films abordant l'éducation dans le monde ;

- quizz sur la solidarité internationale, le droit à l'éducation, etc. ;
- jeu sur les droits de l'enfant ;
- exposition sur les droits de l'enfant ;
- mise en place de correspondances scolaires entre des élèves français et des élèves d'un autre pays ;
- exposition interactive présentant l'école dans un pays précis ;
- animation autour de contes africains ;
- concours de scénarios pour courts métrages sur différents thèmes : « respecte ma différence », « Filles / Garçons », « Non, je ne suis pas raciste, c'est juste que... ».

L'Éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (ECSI) – définition

Selon Educasol¹, « L'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale a pour finalité le changement des mentalités et des comportements de chacun dans le but de contribuer individuellement et collectivement à la construction d'un monde juste, solidaire et durable.

Pour cela, elle a pour objectif de favoriser :

- la compréhension des mécanismes d'interdépendance et d'exclusion dans le monde,
- la prise de conscience de l'importance de la solidarité internationale comme facteur de changement social,
- l'action pour la construction d'un monde solidaire. »

Certains acteurs parlent également **d'éducation à la citoyenneté mondiale**.

Pour aller plus loin

▪ Sitographie

Le blog de la campagne PEPA : www.pasdeducationpasdavenir.org

Le site internet de la Ligue de l'enseignement : www.laligue.org

Le site internet de Solidarité Laïque : www.solidarite-laique.org

Les pages facebook de la campagne PEPA : www.facebook.com/pasdeducation.pasdavenir

Ligue de l'enseignement : www.facebook.com/laliguedelenseignementnationale

Solidarité Laïque : www.facebook.com/solidarite.laique

⇒ **N'oubliez pas d'aimer et partager les pages facebook pour être informés des actualités de la campagne.**

Le site de la Coalition Education sur le droit à l'éducation dans le monde : www.coalition-education.fr

▪ Des actions complémentaires sur le droit à l'éducation

La campagne « Pas d'Education, pas d'Avenir ! », temps fort de la Ligue de l'enseignement et Solidarité Laïque sur le droit à l'éducation pour toutes et tous, est complétée par les opérations suivantes menées par Solidarité Laïque :

- La Rentrée Solidaire "Un cahier, Un crayon" **de septembre à décembre** : www.uncahier-uncrayon.org
- La Semaine d'action mondiale de la Coalition Education (relais français de la Campagne Mondiale pour l'Education) **en avril** : www.coalition-education.fr

Il est donc intéressant d'utiliser le calendrier de la campagne PEPA en mettant en cohérence les actions portées par la Ligue de l'enseignement et Solidarité Laïque.

¹ Plateforme française des associations d'Education au développement et à la solidarité internationale. <http://www.educasol.org/notre-charte>

Annexes

▪ Distribution et utilisation du matériel de la campagne

Le matériel (affiches, dépliants) est intégralement fabriqué par la Ligue de l'enseignement et Solidarité Laïque. Il est envoyé gratuitement aux fédérations départementales de la Ligue de l'enseignement et aux organisations membres de Solidarité Laïque en janvier-février suite à la réception de leur bon de commande.

En cas de besoin, le centre confédéral de la Ligue de l'enseignement dispose d'une réserve de dépliants et affiches permettant de commander des exemplaires supplémentaires si nécessaire. **Les frais d'expédition en cas de commandes supplémentaires sont alors pris en charge par le destinataire.**

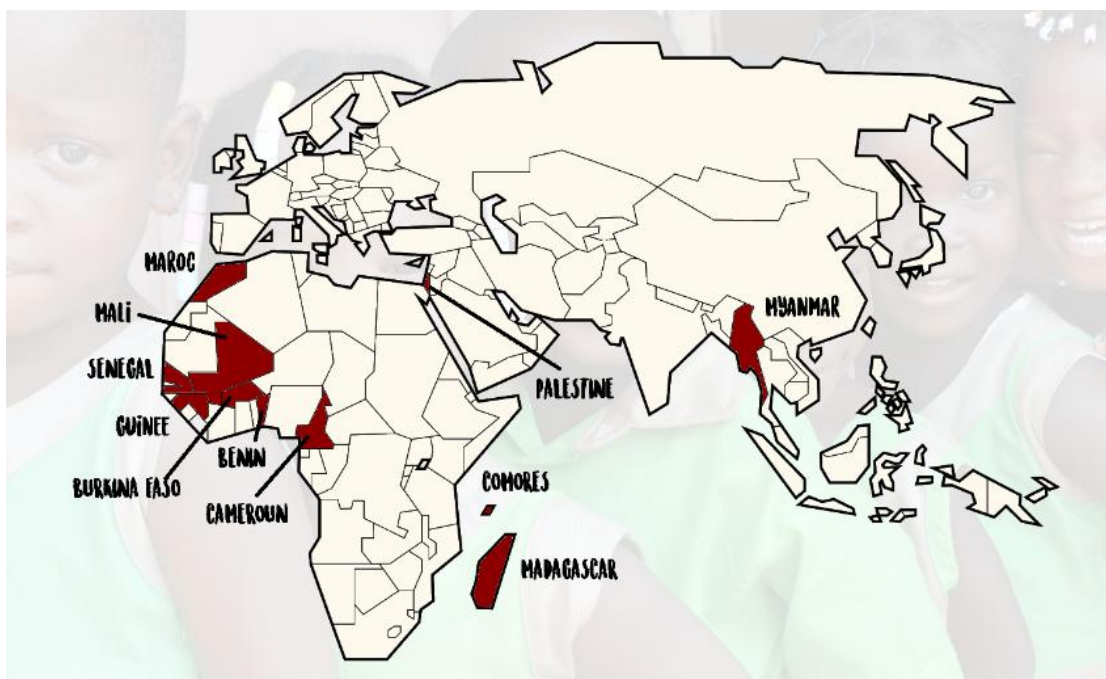
Une fois reçu, **le matériel peut être distribué auprès des établissements scolaires et autres structures d'éducation et de jeunesse.** Dans les colis adressés aux potentiels participants, les fédérations départementales joignent les outils de la campagne (affiches, dépliant). Les affiches sont destinées à être accrochées dans les établissements scolaires, dans les locaux associatifs, les institutions et équipements publics, les panneaux municipaux... Les fédérations départementales joignent également le dépliant de présentation de la campagne et d'appel à dons. Il permet aux responsables des structures qui reçoivent le matériel de comprendre immédiatement l'objectif de la campagne et d'en informer leur équipe.

Pour les établissements scolaires : **la distribution du matériel peut se faire par le biais des inspections académiques invitées à le faire par le Ministère de l'Education Nationale** : il est donc important de leur demander le plus rapidement possible s'il est possible qu'elles prennent en charge la distribution du matériel de la collecte. La campagne bénéficie du soutien du Ministère de l'Education Nationale qui l'annonce chaque année son Bulletin Officiel :

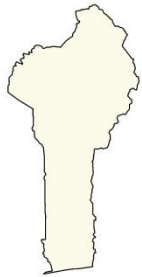
http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=111996

Une fois tous les outils reçus, les enseignants des établissements scolaires ou les animateurs de structures d'éducation et de jeunesse organisent la sensibilisation des enfants et jeunes sur un ou plusieurs projets sélectionnés sur la plateforme dédiée (<http://pepa.solidarite-laique.org>) et leur proposent d'organiser ensemble des actions de collecte pour récolter des fonds et sensibiliser leur entourage sur le projet qu'ils défendent.

▪ La carte des projets soutenus par PEPA 2017



LES PROJETS SOUTENUS CETTE ANNEE



BENIN

- Un projet de rénovation de l'école de Doguemey
- La création d'une cyberpirogue sur le lac de Nokoué

SENEGAL



- Pour un dispositif médico-social et éducatif pour adolescents à Gaé
- Création d'une clôture pour l'école de Guinaw Rail
- Réhabilitation d'une salle de classe à Leybar
- Création d'une salle d'étude au collège de Boutou N'dour

- Du soutien scolaire pour les enfants de Ziguinchor
- Une éducation de qualité pour les enfants de Diamagueune
- Des coins de lecture pour les écoles de Dagana
- Construction d'un centre de loisirs et d'éducation à Orkadiéré
- Construction d'une salle de classe dans une école de brousse

BURKINA FASO



- Construction d'un atelier de couture à Gorom-Gorom
- Rénovation d'une bibliothèque scolaire à Tierkou
- Elaboration de manuels scolaire en langue signée burkinabè
- Rénovation de l'école de Mantchangou
- Création d'un jardin potager pour l'école de Debentia
- Pour une salle informatique au lycée de Gorom-Gorom

MALI



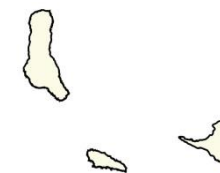
- Un module éducatif pour la paix et le vivre-ensemble
- Aide au groupe scolaire de Banankabougou

CAMEROUN



- Un club de sécurité routière dans chaque école de Douala

COMORES



- Rénover le collège rural d'Ikoni

GUINEE



- Pour une école de la deuxième chance à Kindia

MADAGASCAR



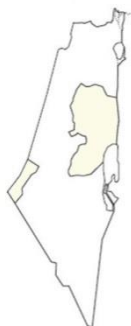
- Agrandissement de la salle informatique de Tuléar

MYANMAR



- De nouvelles cloisons pour l'école de Poke Ba Kan

PALESTINE



- Pour une équipe mobile d'animation dans la bande de Gaza

MAROC



- Création d'ateliers de lecture à Khouribga

ORGANISÉ
PAR



&



AVEC LE
SOUTIEN
DU



&



EN
PARTENARIAT
AVEC

