

DÈS
8 ANS

1jour 1actu

www.1jour1actu.com



Chaque semaine, ton journal d'actu

© D. Sarkar / AFP.



© J. Groder / EXPA / AFP.

L'info :

le poids des photos

© T. Camus / AP / SIPA.



© M. Bureau / AFP.

Reconnais-tu ces photos ? Elles ont fait la « une » de l'actualité ces derniers mois, y compris dans 1jour1actu. Pour préparer la Semaine de la presse et des médias dans l'école® (du 19 au 24 mars), ton journal te propose un numéro spécial sur la photo de presse. Tu y découvriras que les photos obéissent à des règles bien précises. Et qu'elles ne sont jamais publiées

au hasard. Car le but premier d'une photo de presse est de t'informer. Et si les images sont aussi choisies pour capter l'attention et donner envie de lire, elles doivent être fiables avant tout. Pas question pour le journaliste de les modifier ou de les utiliser de façon malhonnête : une bonne photo de presse est avant tout une photo qui montre la réalité ! ■

Page suivante :
qui prend les photos
publiées dans
un journal ?



L'info en grand : comment reconnaît-on une photo de presse ?

Photos de presse : un travail de pro !

Dans un article, les photos doivent apporter une information sérieuse. Il faut donc les sélectionner avec attention. Il faut aussi être sûr que ces images proviennent de photographes fiables. Voici comment procède 1jour1actu.

Bien choisir ses photographes

Le photographe du journal



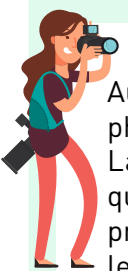
La plupart des journaux emploient un photojournaliste, ou même plusieurs. Ces professionnels observent les mêmes règles que tous les journalistes, comme celles de ne pas mentir, de ne pas accuser sans preuve ou de ne pas se laisser influencer.

Le signe © indique qui a pris la photo, comme Vincent Gire, le photographe d'1jour1actu. Ici, avec un spécialiste des robots.



© Vincent Gire / Milan presse.

L'agence de photo



Aucun journal ne peut avoir des photographes dans chaque pays. La solution : faire appel à des agences qui disposent de milliers d'images prises par des photojournalistes dans le monde entier.

1jour1actu travaille principalement avec 2 agences de photo : l'AFP et SIPA presse. Nous leur achetons le droit de publier leurs photos (ici, Teddy Riner lors d'un tournoi de judo).



© Fadel Senna / AFP.

Le pigiste



Un photographe pigiste peut vendre directement ses photos à plusieurs journaux. Mais avant de les lui acheter, les rédacteurs en chef s'assurent que le pigiste respecte les règles du journalisme. Et donc que ses photos sont fiables.

1jour1actu fait travailler des photographes pigistes, comme Alain Pitton, qui a pris cette photo à Barcelone.



© Alain Pitton.

Bien choisir ses photos



© Abdulmonam Eassa / AFP.

Cette photo représente une famille fuyant les combats en Syrie, le 8 février. Elle a été prise par Abdulmonam Eassa, un photographe travaillant pour l'agence AFP.

Pourquoi 1jour1actu peut publier cette photo ?

Parce qu'elle est fiable. Elle provient de l'AFP, l'Agence France presse, une agence de photo reconnue pour son sérieux. C'est une garantie qui nous assure que la photo est bien prise en Syrie, que ces personnes sont vraiment des victimes et que le photographe n'a pas été payé par un camp ou par un autre pour prendre cette image.

Parce qu'elle ne ridiculise ni n'humilie personne.
Parce qu'elle est émouvante, mais ne choque pas.
 Un journal doit toujours faire des choix en fonction de ses lecteurs. Or, 1jour1actu s'adresse à des enfants, et les enfants doivent être protégés de la violence.



Participe avec ta classe !

ÉDITION 2018
Grand Prix

1jour1actu

Écris avec ta classe un scénario de vidéo au format de la série 1jour1question sur le thème : « À quoi ça sert, les écrans ? »

Date limite de participation : 31 mars 2018

Ce concours est destiné aux classes de France métropolitaine, du CE2 à la 5^e. Accompagnés de leurs enseignants ou des animateurs du temps

périscolaire, les élèves sont invités à écrire le scénario d'une vidéo de la série animée 1jour1question. (Ce scénario est composé de 13 phrases.)

1^{ER} PRIX

Une belle journée à Paris pour toute la classe avec le dessinateur Jacques Azam et les journalistes d'1jour1actu.



© iStock.



un ordinateur portable*



un appareil photo*



un abonnement à 1jour1actu et à l'e-mag 1jour1actu

* Visuel non contractuel

Les élèves seront invités à Paris fin juin, pour travailler avec les journalistes d'1jour1actu et le dessinateur Jacques Azam à la réalisation de la vidéo à partir de leur scénario.

Lors de cette journée, la classe gagnante recevra également ses lots. La vidéo produite sera diffusée sur France 4, et sur les sites de France TV éducation et d'1jour1actu.com

+ d'infos sur grandprix.1jour1actu.com

en partenariat avec

Les infos en bref



Un Martin en or
 Le Français **Martin Fourcade** a reçu la 3^e médaille d'or de sa carrière, mardi, aux Jeux olympiques de Pyeongchang, en Corée du Sud. Très bel exploit pour ce champion de biathlon qui pourrait encore nous surprendre... 1jour1actu est sur place pour le rencontrer !

+ Un entretien à lire sur 1jour1actu.com



Au cinéma, cette semaine
 Tu as sûrement vu le 1^{er} et le 2^e volet de cette histoire d'amitié entre un jeune garçon et un chien... Ça y est, **Belle et Sébastien 3** sort au cinéma ! Cette fois, Sébastien doit partir vivre au Canada et Belle est menacée par un individu inquiétant...

+ Plus d'infos sur 1jour1actu.com



Les p'tits journalistes de la semaine



Pourquoi il y a deux Corées ?

En ce moment, les Jeux olympiques d'hiver ont lieu en Corée du Sud. 22 sportifs nord-coréens y participent : l'occasion de rapprocher ces 2 pays, divisés depuis plus de 70 ans ! Mais au fait, pourquoi il existe deux Corées ? Les p'tits journalistes de franceinfo junior ont posé la question à un spécialiste.



© Yonhap / Notimex / AFP.

+ Samedi, réécoute l'émission du 13 février enrichie (vidéos, photos, cartes, dico) sur 1jour1actu.com

franceinfo junior, c'est chaque jour à 16h24 sur [franceinfo](http://franceinfo.com)



Chaque jour, des millions de Français regardent un journal télévisé ou lisent un magazine. Les images qu'ils voient sont prises par des journalistes.

Équipés d'appareils photo ou de caméras, des journalistes prennent des images des événements du monde.



Une image de presse est donc accompagnée d'un commentaire pour expliquer sa signification.



Il faut donc être prudent sur les sites peu sérieux et chercher où et comment ces images ont été réalisées.



D'où viennent les images diffusées aux infos ?

Ces journalistes doivent rendre compte d'événements qui se sont réellement produits.



Mais, aujourd'hui, de plus en plus d'images sont prises par des personnes qui ne sont pas journalistes.



Si ces images sont diffusées à la télé ou dans les journaux, elles doivent être vérifiées par des journalistes.



Mais il est facile de modifier le sens d'une image selon la façon dont on la prend.



Avec un téléphone, tout le monde peut prendre des images d'un événement, puis les diffuser sur Internet.



Car les images ont une grande force : dans un journal, ce sont toujours les photos que l'on regarde en premier...



Retrouve ce sujet en vidéo sur France 4 et sur ton site www.1jour1actu.com



Les vidéos de la semaine sur www.1jour1actu.com



Lundi 19
Les baleines menacées ?



Mardi 20
Comment fait-on une BD ?



Mercredi 21
À quoi ça sert de savoir l'heure ?



Jeudi 22
Le congé paternité



Vendredi 23
C'est quoi, le curling ?

Pour joindre la rédaction, composer le 06 61 76, puis les 4 chiffres du poste de votre correspondant (entre parenthèses). **Directrice éditoriale** Planétal: MAI-VAN-CAN (04 34). **Rédactrice en chef**: A. BARBER (05 73). **Rédactrice en chef adjointe déléguée au monde enseignant**: M. REVILLON (04 67). **Directrice artistique** N. FAVIARD. **Premiers rédacteurs graphistes** E. BONNEFOI-CALMELS (05 33), C. PEBREL (05 09) et F. MALLET. **Chef de rubrique**: C. GANET (05 09). **secrétaire de rédaction** POUYLAU (04 38). **Responsable marketing**: E. MONCHY. **Révision**: A. LE BRETON et D. DALEM. **Photographe**: V. GIRE. **Documentation**: L. NFIFFI. **Conseiller pédagogique**: M. GRANDATY. **Auteur-concepteur** M-C. MZALI-DUPRAT. **Création massottes**: H. CONVERT. A collaboré à ce numéro: D. GIZARD.

Pour nous joindre: Site: www.milanpresse.com. Adresse: 1, Rond point du Général Eisenhower 3101 Toulouse Cedex 9. N° de téléphone (15 € minute) 0 825 80 50 50 (information, conseil, abonnement). Pour le suivi de vos abonnements: 05 67 805 000 ou contact.myl@milan.fr. Pour les autres pays: un seul numéro pour les abonnements et conseils (33) 5 61 76 64 11. **Directrice générale** Marie-Anne DENIS. **Directeur marketing** éditeur Philippe DRILLAC. **Vente au numéro** Écile BREMAUD (n° vert réservé aux diffuseurs de presse 0 800 22 86 22). **Fabrication** Mathilde BRISSEAU. **Photographe** Kindy DIALLO. **Publicité**: Bayard Media Développement. Tél. 01 74 31 60 60. **Directrice générale** Sylvie LE MAIRE. (sylvie.le-maire@groupesbayard.com). **Directeur de Publication**: PHILIPPE DRILLAC. **Directeur Opérations Spéciales**: Sophie HARDY 01 74 31 69 08. **1jour1actu** édité par Milan Presse SAS, société par actions simplifiée. 1, Rond point du Général Eisenhower 3101 Toulouse Cedex 9. **Président et directeur de la publication**: Bayard Presse représenté par Pascal PUFFENBACH, Actionnaire: Bayard Media International et Investissement (100 % du capital). Loi n° 49050 du 16/07/1949 sur les publications destinées à la jeunesse. Belgique: Éditions Milan - 50 rue de la Fusée - 1130 Bruxelles. Éditeur responsable: Laurence Festrats, tél.: 087 30 87 87. Mail: info@milan.be. Suisse tél.: 022 860 84 02. Mail: milan-presse@edigroup.ch. Commission paritaire: 0920 C 91928. ISSN: 2269-2509. Depuis l'âge à date de parution. Imprimé en: SIEP, 77590 Bois-le-Roi. Origine de papier: Espagne. Taux de fibres recyclées: 0%. Origine des fibres: papier issu de forêts gérées durablement. Impact sur l'eau: Plat 0,010 kg/T.



Chaque jour, les infos animées sont sur France 4 dans le programme 1jour1question

Abonne-toi sur 1jour1actu.com





Comment reconnaît-on une photo de presse ?

Un journal sans photo, c'est rare. Normal, car la photo y tient une place importante : elle sert à illustrer un article, à attirer ton attention sur un sujet et, surtout, à apporter de l'information. *1jour1actu* t'explique ce qu'est une photo de presse.

LA PHOTO DE REPORTAGE

Dans un journal, une photo représente une situation réelle.

C'est le cas pour **les photos de reportage**, comme celle-ci, prise en Guadeloupe au moment du passage de l'ouragan Irma en septembre 2017. La photo permet de montrer aux lecteurs ce qui se passe là-bas.

Elle est « créditée ».

Le nom du photographe est toujours indiqué à côté de la photo. C'est ce qu'on appelle le « crédit ».

Elle est accompagnée d'une légende.

La légende donne du sens à la photo. Elle précise où et quand la photo a été prise et qui sont les personnes qui y figurent.



© Helene Valenzuela / AFP.

Après le passage de l'ouragan Irma sur l'île de Saint-Martin en septembre 2017, ces enfants ont été pris en charge par des secouristes en Guadeloupe, une île voisine.

Elle n'est pas retouchée.

Une photo de presse doit représenter fidèlement ce qui s'est passé : elle ne doit donc pas être « trafiquée ». Comme par exemple ici, on ne peut pas effacer une personne de la photo.

Et sur Internet ?

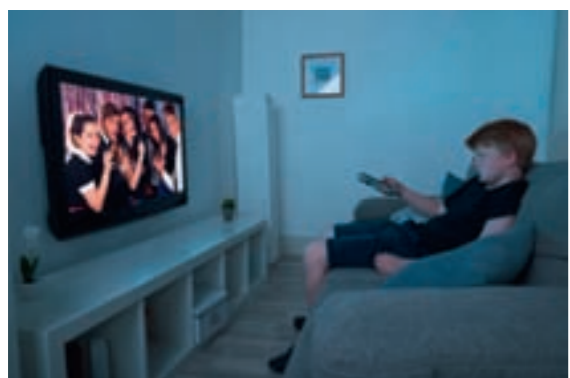
Des photos sont aussi publiées sur Internet pour accompagner des articles en ligne (comme sur *1jour1actu.com*). Elles respectent **les mêmes règles**, par exemple, elles ne peuvent pas être retouchées.

Quand on reprend ces photos pour les partager sur des réseaux sociaux, il faut toujours indiquer la légende et le nom du photographe.

Sinon, **la photo risque de perdre son sens** ou d'être détournée pour lui faire dire autre chose.

Il existe d'autres types d'images dans la presse

LA PHOTO D'ILLUSTRATION



© iStock.

C'est une photo générale. Elle n'a **pas été prise spécialement pour l'article**.

Elle peut aussi servir à illustrer d'autres sujets dans d'autres journaux. Ici, un article sur les écrans.

LA PHOTO POSÉE



© V. Gire / Milan Presse.

Les personnes photographiées **prennent la pose**. Ces photos sont utilisées pour accompagner des interviews, par exemple. Ici, une rencontre avec les Kids United.

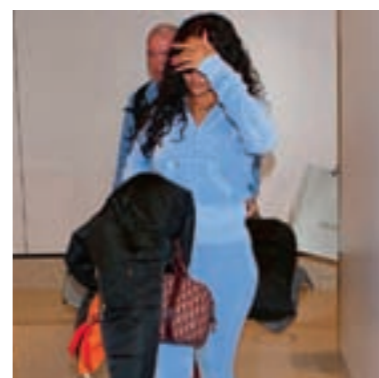
LE PHOTOMONTAGE



© Ryan Lane et Antegain / iStock.

Plusieurs photos sont **assemblées** pour en créer une nouvelle. On l'utilise parfois sur la « une » d'un journal pour attirer l'attention. Ici, le problème de la disparition des abeilles.

LA PHOTO VOLÉE



© Broadimage / Shutterstock / SIPA.

La personne (souvent une star, ici Rihanna) ne veut pas être photographiée. Ces photos sont très appréciées **des magazines people**.

LA PHOTO D'ARCHIVES



© Rue des Archives / PVDE.

C'est une **photo ancienne** utilisée pour montrer des événements passés (ici, l'envoi de pigeons voyageurs pendant la 1^{re} Guerre mondiale).

Comment les photos publiées dans un journal sont-elles choisies ?

Deux images d'un même sujet peuvent apporter des informations différentes aux lecteurs. Tout dépend du message que la rédaction d'un journal veut faire passer.

Le dico
La rédaction : la rédaction d'un journal, c'est l'ensemble des personnes qui élaborent le journal.



© W. McNamee / POOL / AFP.

VALORISER UNE PERSONNE

En haut, le président des États-Unis, Donald Trump, prononce un discours. **Il apparaît sérieux, important**. En bas, au contraire, avec ses cheveux au vent, il n'est **pas à son avantage et perd de son autorité**.

DÉVALORISER UNE PERSONNE



© J. Watson / AFP.



© J. Chobeaux / CrowdSpark / AFP.

RENDRE UNE SITUATION CATASTROPHIQUE

Ces photos montrent les inondations en France en janvier 2018. En haut, les rues sont désertes. La photo peut faire penser que les habitants **sont bloqués chez eux**. En revanche, en bas, on voit des pompiers **portant secours aux habitants**. Cette photo rend alors la situation beaucoup moins catastrophique.

RENDRE UNE SITUATION PLUS OPTIMISTE



© J. Demarthon / AFP.



© P. Stollarz / AFP.

ÉMOUVOIR LES LECTEURS

Ces 2 photos montrent le joueur de football Cristiano Ronaldo, blessé, en plein match. Avec la photo du haut, prise **en gros plan**, le lecteur peut presque ressentir la douleur du joueur... En bas, au contraire, la photo prise **de plus loin** permet de prendre de la distance avec la situation.

RESTER DISTANT



© F. Leong / AFP.