

L'ACTU LULU

LE JOURNAL DE MARS 2017

LES SECRETS DE L'INFO !



LES SECRETS DE L'INFO !

▶ Du 20 au 25 mars, c'est la **Semaine de la presse et des médias dans l'école**®. Pour l'occasion, **moi je lis** se lance dans une super-investigation sur le monde de l'information !

D'OÙ VIENT L'INFO ?

Bonne question ! En effet, sais-tu comment les journalistes trouvent leurs informations ? **moi je lis** te dévoile leurs principales **sources*** :



GRÂCE À LA CARTE DE PRESSE, LES JOURNALISTES PEUVENT ACCÉDER AUX LIEUX OÙ SE COLLECTENT L'INFORMATION ET À SES ACTEURS.

L'AFP

L'Agence France-Presse (AFP) emploie plus de 1500 personnes dans le monde, qui écrivent environ 5000 **dépêches*** par jour. Ces dépêches sont ensuite reprises par les journalistes en France. Pratique, pour parler d'un tremblement de terre au Japon, sans être secoué sur place. ■



RÉSEAUX SOCIAUX

De plus en plus, les journalistes scrutent **Facebook**, **Tweeter** ou **Instagram**, à la recherche d'une info croustillante ou d'un **post*** qui fera **polémique***. Un peu comme ta grande sœur, scotchée à son smartphone... ■

CONTACTS

Un bon journaliste a souvent un **carnet d'adresses** bien rempli. C'est grâce à ses nombreux contacts qu'il peut avoir un **scoop***. ■

COMMENT TRAITE-T-ON L'INFO ?

La mission d'un journaliste, c'est de **transmettre** des infos et il y a l'art et la manière de le faire !

LA LOI DE PROXIMITÉ

On est plus intéressé par ce qui se passe à **côté**. L'as-tu remarqué ? Si on raconte qu'un fantôme hante ta rue, c'est plus **palpitant** pour toi, que si c'était en Chine ! Les journalistes suivent ce principe, appelé «loi de proximité», pour établir l'**importance** d'une information. ■



L'ANGLE

C'est la façon dont on aborde un fait, ce que l'on **décide** de dire à son **sujet**. Si un musée prend feu, un journaliste peut rapporter l'histoire en prenant le **point de vue** des pompiers, en racontant leur combat contre les flammes, ou bien en s'intéressant aux œuvres disparues. Ce sont deux angles différents. ■

LE BUZZ

C'est une info dont **tout le monde** parle... Et dont on parle parce que, justement, tout le monde en parle ! Le buzz, repris par les différents journaux et chaînes TV, grossit jusqu'à ce qu'il soit oublié, du jour au lendemain : lorsqu'un **nouveau buzz** apparaît ! ■



* KESKIDI ?

- **Source** : origine d'une information.
- **Dépêche** : une information concise envoyée par une agence de presse à toute la presse.
- **Scoop** : information exclusive, avant tout le monde.
- **Post** : un message écrit sur les réseaux sociaux.
- **Polémique** : un débat animé sur une question.

L'INFO DANS LE MONDE

Depuis plus de 10 ans, **Reporters sans frontières** établit, chaque année, un classement mondial de la liberté de la presse. En effet, selon les pays, les **journalistes** n'ont pas toujours le droit de dire ce qu'ils pensent...

CARTE DU CLASSEMENT 2016 DE REPORTERS SANS FRONTIÈRES.



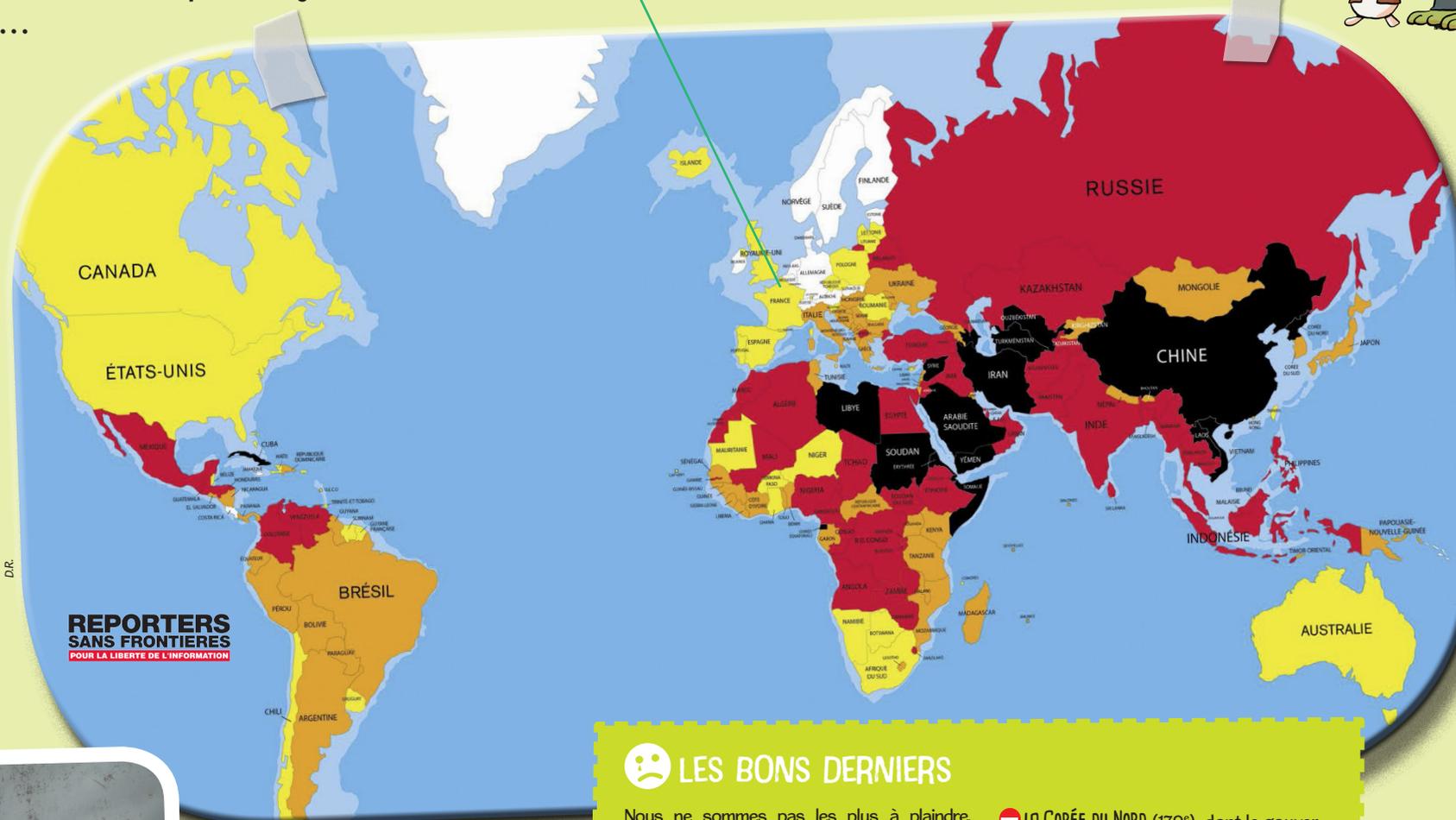
LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

Reporters sans frontières a interrogé de nombreux journalistes dans **180 pays**, pour établir son classement, selon plusieurs critères :

- ★ **Le pluralisme de la presse** : le nombre de journaux d'opinions différentes.
- ★ **L'indépendance des médias** : l'absence de contrôle extérieur de l'État ou autre.
- ★ **La sécurité des journalistes** : le fait d'exercer son métier sans mettre sa vie ou celle de sa famille en danger.



© iStockphoto - chamdeleuseye



LA FRANCE À LA 45^E PLACE

En 2016, la France est descendue à la **45^e place** du classement (elle était 38^e en 2015). La cause ? Les journaux et chaînes de TV sont de moins en moins indépendants. Des hommes d'affaires les rachètent avant tout pour soigner leur image.

Par exemple : si M. Crapouille possède l'entreprise des fromages Croutard et le journal « Coin-Coin », aucun journaliste du « Coin-Coin » ne pourra dire que les fromages Croutard puent la vieille chaussette (même si c'est vrai).



LES BONS DERNIERS

Nous ne sommes pas les plus à plaindre, en ce qui concerne la liberté de la presse. **Tout en bas** du classement, on trouve :

- ⊖ **LA CHINE** (176^e), qui **enferme** les journalistes indépendants et **contrôle** les réseaux sociaux.
- ⊖ **LA SYRIE** (177^e), qui est en pleine **guerre**. Ici, les journalistes sont toujours pris pour **cibles**.

- ⊖ **LA CORÉE DU NORD** (179^e), dont le gouvernement **surveille** toutes les informations et reste **fermé** au reste du monde.
- ⊖ **L'ÉRYTHRÉE** (180^e), où les journalistes sont faits **prisonniers**. Cette **dictature** africaine est depuis 8 ans la dernière du classement. L'information y est totalement **interdite**.

D-CODE

Quel titre d'article correspond le mieux à cette image ?

- A GRANDE MANIFESTATION POUR LE DROIT DES FEMMES
- B LES JEUNES CATHOLIQUES CÉLÈBRENT LE NOUVEAU PAPE
- C LE PLUS GROS FESTIVAL DE MUSIQUE EN AUSTRALIE
- D ÉLECTIONS EN GRÈCE : VICTOIRE DE LA GAUCHE



Eve Rinaldi - Future Music Festival 2019 - CC BY-SA

On peut faire dire (presque) ce que l'on veut à une image, si on la sort de son contexte. Par exemple, n'importe quel titre ci-dessus peut aller avec cette photo de foule, même si c'est faux. **Fais attention** : cette pratique est de plus en plus courante, notamment sur Internet, où l'on trouve beaucoup d'informations non vérifiées. Il ne faut pas croire tout ce que l'on entend, ni tout ce que l'on voit. ■



RÉPONSE :



ÉVÈNEMENT DU MOIS



Après une longue attente, la nouvelle console de jeux Nintendo est enfin disponible ! Voici la Switch !

La Switch est à la fois une console portable, et une console de salon. Tu peux commencer à jouer sur ta TV, bien installé dans ton canapé, puis continuer ta partie au lit, dans le bus, chez des amis...

Les manettes Joy-Con se séparent ou se combinent selon les jeux ou le nombre de joueurs. Elles reconnaissent tes mouvements (idéal pour les jeux de danse ou de boxe) et offrent des vibrations ultra-réalistes qui permettent, par exemple, de sentir des billes tomber une par une dans ta main.

Et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, la sortie de la Switch marque aussi le retour du jeu vidéo culte de Nintendo : The Legend of Zelda. Dans ce nouvel épisode, Link peut maintenant explorer librement un monde gigantesque, foisonnant et surprenant. Prêt pour l'aventure ?

■ Environ 325 € la console, et 70 € le jeu.

INNOVANTE

ÉTONNANTE

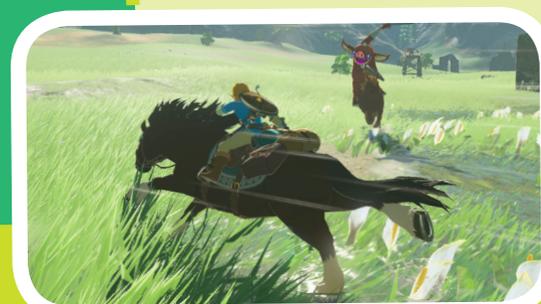
LÉGENDE VIVANTE



D.R.



D.R.



D.R.

