



Comment reconnaît-on une photo de presse ?

Un journal sans photo, c'est rare. Normal, car la photo y tient une place importante : elle sert à illustrer un article, à attirer ton attention sur un sujet et, surtout, à apporter de l'information. *1jour1actu* t'explique ce qu'est une photo de presse.

LA PHOTO DE REPORTAGE

Dans un journal, une photo représente une situation réelle.

C'est le cas pour **les photos de reportage**, comme celle-ci, prise en Guadeloupe au moment du passage de l'ouragan Irma en septembre 2017. La photo permet de montrer aux lecteurs ce qui se passe là-bas.

Elle est « créditée ».

Le nom du photographe est toujours indiqué à côté de la photo. C'est ce qu'on appelle le « crédit ».

Elle est accompagnée d'une légende.

La légende donne du sens à la photo. Elle précise où et quand la photo a été prise et qui sont les personnes qui y figurent.



© Helene Valenzuela / AFP.

Après le passage de l'ouragan Irma sur l'île de Saint-Martin en septembre 2017, ces enfants ont été pris en charge par des secouristes en Guadeloupe, une île voisine.

Elle n'est pas retouchée.

Une photo de presse doit représenter fidèlement ce qui s'est passé : elle ne doit donc pas être « trafiquée ». Comme par exemple ici, on ne peut pas effacer une personne de la photo.

Et sur Internet ?

Des photos sont aussi publiées sur Internet pour accompagner des articles en ligne (comme sur *1jour1actu.com*). Elles respectent **les mêmes règles**, par exemple, elles ne peuvent pas être retouchées.

Quand on reprend ces photos pour les partager sur des réseaux sociaux, il faut toujours indiquer la légende et le nom du photographe.

Sinon, **la photo risque de perdre son sens** ou d'être détournée pour lui faire dire autre chose.

Il existe d'autres types d'images dans la presse

LA PHOTO D'ILLUSTRATION



© iStock.

C'est une photo générale. Elle n'a **pas été prise spécialement pour l'article**.

Elle peut aussi servir à illustrer d'autres sujets dans d'autres journaux. Ici, un article sur les écrans.

LA PHOTO POSÉE



© V. Gire / Milan Presse.

Les personnes photographiées **prennent la pose**. Ces photos sont utilisées pour accompagner des interviews, par exemple. Ici, une rencontre avec les Kids United.

LE PHOTOMONTAGE



© Ryan.J.lane et Antagaim / iStock.

Plusieurs photos sont **assemblées** pour en créer une nouvelle. On l'utilise parfois sur la « une » d'un journal pour attirer l'attention. Ici, le problème de la disparition des abeilles.

LA PHOTO VOLÉE



© Broadimage / Shutterstock / SIPA.

La personne (souvent une star, ici Rihanna) ne veut pas être photographiée. Ces photos sont très appréciées **des magazines people**.

LA PHOTO D'ARCHIVES



© Rue des Archives / PVDE.

C'est une **photo ancienne** utilisée pour montrer des événements passés (ici, l'envoi de pigeons voyageurs pendant la 1^{re} Guerre mondiale).

Comment les photos publiées dans un journal sont-elles choisies ?

Deux images d'un même sujet peuvent apporter des informations différentes aux lecteurs. Tout dépend du message que la rédaction d'un journal veut faire passer.

Le dico
La rédaction : la rédaction d'un journal, c'est l'ensemble des personnes qui élaborent le journal.



© W. McNamee / POOL / AFP.

VALORISER UNE PERSONNE

En haut, le président des États-Unis, Donald Trump, prononce un discours. **Il apparaît sérieux, important**. En bas, au contraire, avec ses cheveux au vent, il n'est **pas à son avantage et perd de son autorité**.

DÉVALORISER UNE PERSONNE



© J. Watson / AFP.



© J. Chobeaux / CrowdSpark / AFP.

RENDRE UNE SITUATION CATASTROPHIQUE

Ces photos montrent les inondations en France en janvier 2018. En haut, les rues sont désertes. La photo peut faire penser que les habitants **sont bloqués chez eux**. En revanche, en bas, on voit des pompiers **portant secours aux habitants**. Cette photo rend alors la situation beaucoup moins catastrophique.

RENDRE UNE SITUATION PLUS OPTIMISTE



© J. Demarthon / AFP.



© P. Stollarz / AFP.

ÉMOUVOIR LES LECTEURS

Ces 2 photos montrent le joueur de football Cristiano Ronaldo, blessé, en plein match. Avec la photo du haut, prise **en gros plan**, le lecteur peut presque ressentir la douleur du joueur... En bas, au contraire, la photo prise **de plus loin** permet de prendre de la distance avec la situation.

RESTER DISTANT



© F. Leong / AFP.