

LES MARRONNIERS DU JOURNALISME

Soldes, Saint-Valentin ou rentrée scolaire : ces événements répétés et prévisibles entraînent chaque année des dizaines d'articles souvent sans intérêt : ce sont les fameux "marronniers" de la presse.

UN PEU D'HISTOIRE ...

L'origine de ce terme, marronnier, n'est pas sûre. IP serait dû à la floraison d'un marronnier au-dessus des tombes des gardes suisses des militaires alors chargés de protéger le roi. Plusieurs centaines furent tués en 1792, lors de la Révolution.



La floraison de cet arbre, au jardin des Tuileries à Paris, était un prétexte pour publier chaque année des articles sur le massacre.



octobre **septembre** **novembre**

Chaque mois de septembre, c'est pareil : la presse ressort les articles habituels sur la rentrée, les prix des fournitures scolaires ou le bilan économique des vacances.

En octobre, ce sont les vendanges, le changement d'heure et Halloween. En novembre ? La Toussaint, le beaujolais nouveau ou les prix littéraires, etc.

Ces événements, qu'il est facile d'anticiper, sont souvent traités de la même manière d'année en année avec les mêmes interviews de familles, de commerçants ou d'agriculteurs, selon le sujet, avec en plus l'avis d'un "expert" et quelques chiffres pour faire sérieux.

C'est pratique d'avoir cette réserve de sujets légers, faciles à préparer à l'avance. Ces thèmes sont considérés comme un moyen de renforcer le lien avec le public.

En revanche, des publications choisissent de cultiver leurs propres marronniers, sans forcément avoir un rapport avec le calendrier, parce qu'ils assurent de bonnes ventes.

Elles multiplient par exemple les couvertures sur la sexualité, l'islamophobie (le rejet des musulmans), les franc-maçons, organisation accusée régulièrement de manipuler secrètement la société.

En général, les marronniers sont des corvées pour les journalistes qui ne cherchent pas forcément un angle original, c'est-à-dire un point de vue, une façon d'évoquer un sujet.

Pourtant, c'est **POSSIBLE!**

La rentrée scolaire peut, par exemple, être traitée à travers de nombreux angles différents : un reportage sur une école en métropole, en outre-mer, ou une école française à l'étranger, etc. Cela peut être aussi un article sur l'ouverture d'un nouveau collège ou sur un prof d'histoire qui utilise le cinéma ou le théâtre dans ses cours... ou encore un portfolio sur les internats du monde entier! (voir page 54).

Interviews parents d'élèves, Photos d'enfants, École à l'étranger, Cinéma et Histoire, École en outre-mer, Interview prof.

* Les doigts dans le nez.