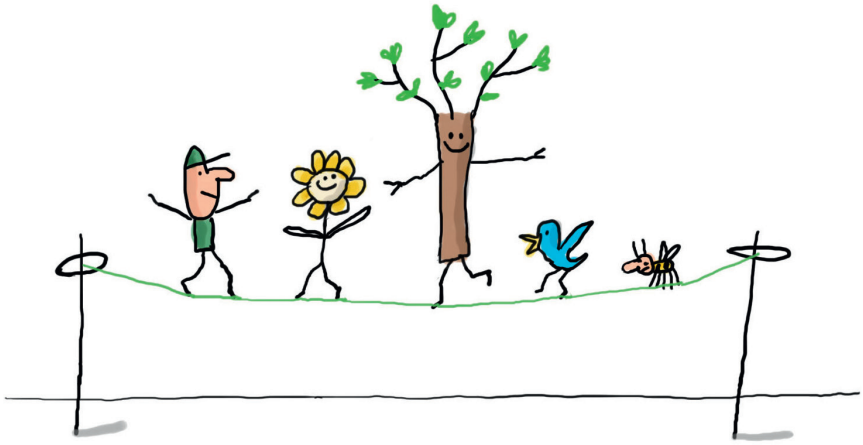
Comment créer une affiche de campagne qui explique pourquoi c'est important de protéger la biodiversité ?



©Jacques Azam

→ LES OBJECTIFS DU PROJET « LES ENFANTS POUR LA BIODIVERSITÉ »

- **Sensibiliser** les élèves de CM2 et, par extension, leurs familles, aux enjeux de la biodiversité.
- **Rendre les enfants acteurs** en leur donnant les clés nécessaires au décryptage d'un événement d'actualité.
- Proposer aux enseignants **une approche originale**, à la croisée de l'éducation aux médias et de l'écocitoyenneté.
- **Fédérer les énergies des partenaires**, tous porteurs de programmes éducatifs auprès des enfants sur le thème de la biodiversité en donnant de la visibilité à leurs actions.
- Projet destiné à être mené **dans le cadre de l'école**.
- Public cible : **les élèves de CM2** et leurs enseignants.
- France métropolitaine et **outre-mer**.
- Concours proposé à toutes les classes de CM2.

EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DE CYCLE 3

Cette proposition pédagogique s'inscrit dans le PEAC, parcours d'éducation artistique et culturelle, qui a pour ambition, de l'école au lycée, de favoriser l'égal accès de tous les élèves à l'art à travers l'acquisition d'une culture artistique personnelle. Il est rendu obligatoire par la loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école

de la République du 8 juillet 2013. Le PEAC est l'ensemble des connaissances acquises par l'élève, des pratiques expérimentées et des rencontres faites dans les domaines des arts et du patrimoine, que ce soit dans le cadre des enseignements, de projets spécifiques, d'actions éducatives, dans une complémentarité entre les temps scolaire, périscolaire et extrascolaire.

Demander aux élèves de créer une affiche de campagne : « Les enfants pour la biodiversité » appelle à construire les compétences et attitudes suivantes :

EN ÉDUCATION MORALE ET CIVIQUE

On ne saurait concevoir un enseignement visant à former l'homme et le citoyen sans envisager sa mise en pratique dans le cadre scolaire et plus généralement la vie collective. L'école doit permettre aux élèves de devenir acteurs de leurs choix, et de participer à la vie sociale de la classe et de l'établissement dont ils sont membres.

L'esprit de coopération doit être encouragé, la responsabilité vis-à-vis d'autrui mise à l'épreuve des faits.

↗ La sensibilité : soi et les autres

Objectifs de formation :

Identifier et exprimer en les régulant ses émotions et ses sentiments.

S'estimer et être capable d'écoute et d'empathie.

Se sentir membre d'une collectivité.

↗ Le jugement : penser par soi-même et avec les autres

Développer les aptitudes à la réflexion critique : en recherchant les critères de validité des jugements moraux ; en confrontant ses jugements à ceux d'autrui dans une discussion ou un débat argumenté.

↗ L'engagement : agir individuellement et collectivement

Objectifs de formation

S'engager et assumer des responsabilités dans l'école et dans l'établissement.

Prendre en charge des aspects de la vie collective et de l'environnement et développer une conscience citoyenne, sociale et écologique.

S'engager dans la réalisation d'un projet collectif (projet de classe, d'école, communal, national, etc.).

Pouvoir expliquer ses choix et ses actes.

La responsabilité de l'individu et du citoyen dans le domaine de l'environnement, de la santé.

EN ARTS PLASTIQUES

↗ Expérimenter, produire, créer

Choisir, organiser et mobiliser des gestes, des outils et des matériaux en fonction des effets qu'ils produisent.

Représenter le monde environnant ou donner forme à son imaginaire en explorant divers domaines (dessin, collage, modelage, sculpture, photographie, vidéo…).

Domaines du socle : 1, 2, 4, 5

↗ Mettre en œuvre un projet artistique

Identifier et assumer sa part de responsabilité dans un processus coopératif de création.

Adapter son projet en fonction des contraintes de réalisation et de la prise en compte du spectateur.

Se repérer dans les étapes de la réalisation d'une production plastique individuelle ou collective. Anticiper les difficultés éventuelles.

Domaines du socle : 2, 3, 5

↗ S'exprimer, analyser sa pratique, celle de ses pairs

Décrire et interroger à l'aide d'un vocabulaire spécifique ses productions plastiques, celles de ses pairs et des œuvres d'art étudiées en classe.

Justifier des choix pour rendre compte du cheminement qui conduit de l'intention à la réalisation.

Domaines du socle : 1, 3

La représentation plastique et les dispositifs de présentation :

Les différentes catégories d'images, leurs procédés de fabrication, leurs transformations : la différence entre images à caractère artistique et images scientifiques ou documentaires, l'image dessinée, peinte, photographiée.

ACTIVITÉ 1

DÉFINIR LES TERMES : AFFICHE DE CAMPAGNE – SLOGAN

Répartissez les mots à définir entre les différents groupes.

Les élèves travaillent avec un dictionnaire des synonymes.

Proposez une synthèse en groupe classe.

Stabilisez les définitions au tableau : il est important que les élèves comprennent les mots utilisés pour répondre aux objectifs de l'affiche.

Quelques propositions *(Dictionnaire Larousse)*

Slogan :

↗ Brève formule frappante lancée pour propager une opinion, soutenir une action.

↗ Phrase publicitaire concise et originale, conçue en vue de bien inscrire dans l'esprit du public le nom d'un produit, d'une firme.

Demandez aux élèves laquelle de ces deux propositions s'applique le mieux à leur projet (la première puisqu'il s'agit de soutenir une action).

Explicitez, avec les élèves les mots de « formule » et « frappante » Retenez aussi dans la seconde définition l'idée d'originalité, et de la nécessité de « s'inscrire dans l'esprit du public ».

Il s'agit donc d'une phrase marquante qui va interpeller un large public et inciter le lecteur à protéger la biodiversité.

Affiche :

Feuille écrite ou imprimée placardée dans un lieu public et portant une annonce officielle, publicitaire ou propagandiste, à laquelle une image peut être associée.

En campagne :

Entreprise (ici écologique) de durée déterminée, ayant un but de propagande.

EXPLICITEZ le mot **propagande** : on retiendra le sens de propagation, défense d'une idée, d'une valeur.

Rechercher des slogans publicitaires connus

Afin d'illustrer ces définitions, DEMANDEZ aux élèves de rechercher des slogans publicitaires qu'ils connaissent :

Quelques exemples :

Danette – Tout le monde se lève pour Danette !

Lion – Réveillez le lion qui est en vous.

Nike – Just do it.

Salakis – Au bon lait de brebis.

Panzani – Des pâtes, oui, mais des Panzani

Gifi – Gifi, des idées de génie…

Cette recherche permet aux élèves de comprendre que le slogan qu'ils doivent inventer pour défendre la biodiversité doit être une phrase courte, percutante, facile à mettre en mémoire.

ACTIVITÉ 2

PROVOQUER UNE RÉACTION SENSIBLE. GÉNÉRER UN SECOND DEGRÉ D'ANALYSE.

Demandez aux élèves de **REAGIR** aux slogans ci-dessous extraits de « la marche du siècle pour le climat » le 16 mars 2019 à Paris (blog de Renée Piettre) – (*Pour le CLIMAT – source : MEDIAPART*).

Ces slogans appellent une **interprétation**, un **second niveau de lecture**. L'objectif est ici de toucher la sensibilité des élèves, de leur montrer combien une phrase, comme celle qu'ils vont imaginer, peut interpeller et tout dire en très peu de mots.

RÉPARTISSEZ par groupes les slogans suivants

Consigne : **EXPLIQUEZ** ce que vous comprenez de ces slogans

Slogans proposés dans le cadre d'une lecture/interprétation :

- Je n'entends plus l'ours, le renard et la belette / Je ne les entends plus chanter.
- (une petite fille) « J'ai dit s.v.p. ».
- (un landau) Rends-moi mon futur.
- (un enfant) On a deux étoiles, pas deux planètes.
- Je croyais au génie humain.
- Homo detritus.
- La Reine des neiges ne sait pas nager.
- On n'a pas de planète B.

- Étudiante véto, future paléo.
- Échec et climat.
- Pas de nature pas de futur.
- C'est foutu quand c'est fondu.
- Mieux vaut planter que se planter.
- Pas de nature, pas de culture.
- On ne veut pas d'un 7e continent de déchets.
- Nous sommes tous les futurs réfugiés climatiques.
- Butineurs contre bétonneurs.
- Sans pétrole, la fête est plus folle.
- La fonte des glaces, une question brûlante.
- Ta planète, tu la veux bleue ou à point (variante : ou très cuite) ?
- Vivre simplement pour que d'autres puissent simplement vivre.
- Vive le vert de terre.
- Sauve la planète revois ton assiette.
- La canicule s'emballe pendant que les cannibales…
- (plaque de rue parisienne) Impasse du réchauffement climatique
- (Gaston Lagaffe) M'enfin, climat on attend quoi ?
- (Capitaine Haddock) Mille milliards de mille sabords, l'écologie d'abord !
- (Obélix) Ils sont fous ces humains !

PROPOSEZ UNE DISCUSSION EN CLASSE ENTIÈRE

PARTAGEZ en classe entière votre ressenti : comment réagissez-vous à la lecture de ces slogans ?

©Jacques Azam

LAISSEZ les élèves expliquer, interpréter, argumenter.

Cet échange est une étape **tremplin**. Elle leur permet de **comprendre le message que porte le slogan** qu'ils vont imaginer.

ACTIVITÉ 3

ANALYSEZ LE LOGO CRÉÉ PAR LE DESSINATEUR JACQUES AZAM POUR LA MANIFESTATION.

EXERCEZ ainsi les élèves à comprendre comment « l'affiche » va parler au public ciblé par le projet.

Qu'est-ce que le dessinateur veut provoquer comme réaction lorsqu'on regarde son dessin ? Que veut-il nous faire comprendre ? Que veut-il nous dire ?

Les constats des élèves proposés par une classe de CM2 :

- Le regard lit de gauche à droite et de haut en bas.
- La ligne de force attire le regard vers le personnage qui marche au sein d'une nature préservée : l'ensemble est équilibré : l'être humain est au centre – la nature le protège et le dépasse aussi.
- La couleur verte prime. L'ensemble est lumineux. Le personnage semble heureux. Il communique sereinement avec les animaux présents (insecte, oiseaux, escargot). La fleur le remercie.
- L'ensemble renvoie un équilibre partagé. Le personnage semble heureux et fier de lui.
- L'écrit (en rouge, bien visible) vient expliciter le dessin : il s'agit d'un enfant qui se bat pour préserver la biodiversité. C'est là que le bonheur est possible. C'est un combat indispensable.

ACTIVITÉ 4

SE PRÉPARER

Comme nous l'avons déjà précisé, il est important que dans le cadre d'un projet collectif, l'élève puisse s'exprimer individuellement.

C'est pour lui une façon d'**appartenir au projet**, de se l'approprier.

Ce statut reconnu au cours d'une étape créative permet à l'élève d'accepter puis de reconnaître un choix collectif.

Après discussion avec la classe, vous pouvez cependant, afin de ne pas multiplier les productions et complexifier le choix, décider de proposer ce premier travail de recherche en groupes.

L'élève dispose de plusieurs supports. Ce sont les expériences vécues durant le projet.
Elles peuvent être **source d'inspiration**.
METTEZ-LES à la disposition de l'élève.
Vous les retrouvez dans la fiche : « Enquête sur la biodiversité autour de ton école ».

LISTEZ–LES au tableau avec les élèves :
Les expériences partagées : (propres à chaque classe)

- la prise de contact silencieuse avec le milieu (Je vois – Je sens – J'entends)
- la lecture de paysage
- le vécu sur le terrain : enquête et diagnostic
- la grille d'enquête renseignée sur le terrain
- l'article rédigé à la suite de l'enquête
- l'entretien avec l'expert – son accompagnement
- la question approfondie sur la protection de la biodiversité
- les actions conduites (si c'est le cas) : adhésion au projet Éco-école, création d'un coin nature (nichoirs, mare pédagogique, abri à hérisson, hôtel à insectes...)

Avec les élèves **RAPPELEZ** les objectifs de l'affiche : Que doit dire l'affiche ?
Réponses attendues :

- la biodiversité doit être préservée à tout prix : prise de conscience et lutte
- sans biodiversité, l'avenir de tout être vivant est en danger : des espèces menacées
- il y a des solutions, il faut se battre pour qu'elles soient appliquées : engagement

ACTIVITÉ 5

PRODUIRE

Les pistes proposées sont des supports que vous pouvez adapter à l'expérience de votre classe. L'essentiel est que le guidage ne verrouille pas la spontanéité de l'élève. Laissez–le chercher, recommencer, améliorer.

ÉLABOREZ avec les élèves une grille qui pose clairement les objectifs de l'affiche : c'est un **guidage**, mais chaque élève ou chaque groupe peut choisir de ne pas la renseigner avant de concevoir son affiche de campagne.
Ils peuvent aussi valider leur création en la renseignant après la création de l'affiche.

Des éléments d'analyse :

Le public que je vise	
L'objectif de mon affiche	
Le sujet dont je parle	
L'élément que je veux mettre en avant (animal, plante, action…)	
L'émotion que je veux générer espoir- indignation – tristesse – joie…	
L'expérience sur le terrain que j'ai vécue qui me sert d'inspiration	
La partie de l'article rédigé par la classe qui me sert de support	
La photo que je veux choisir (ou dessin)	
L'action particulière de la classe que je veux mettre en avant	
Les mots que je veux voir figurer dans le slogan	
Le slogan que j'ai imaginé	
En quoi ma création est-elle une affiche de campagne (engagement, lutte pour une idée, diffusion)	

Lorsque l'élève a posé sur le papier une première production, encouragez-le, validez sa première proposition.

Demandez-lui de l'analyser sous un aspect plus technique, comme vous l'avez fait au cours de l'activité 2 avec le logo de la manifestation : ligne de force, couleurs, impact sur le lecteur… afin qu'il vérifie **l'efficacité du message** que porte sa production.

ACTIVITÉ 6

CHOISIR L'AFFICHE QUI REPRÉSENTERA LA CLASSE POUR LE CONCOURS

Proposez une discussion

Quelle affiche choisir pour participer au projet « Les enfants pour la biodiversité » ?

Laquelle est la plus consensuelle dans la classe ? Pourquoi ?

Avec les élèves, établissez une liste de critères qui facilite le choix : cette liste prend en compte les attentes du projet : « Les enfants pour la biodiversité ».

Les élèves doivent sélectionner une affiche qui peut être gagnante – POUR LA CLASSE.

Des propositions

Elle doit être :

- lisible et compréhensible par tous
- esthétique
- clairement appliquée à la biodiversité
- engagée
- percutante (slogan)
- aboutie : donnant toutes les chances à la classe d'être finaliste du projet

Ici, il est indispensable de veiller à ne pas instruire de comparaisons qui avantagent certains élèves. Ce principe doit être discuté très tôt pour obtenir l'adhésion de tous les enfants.

Toutes les productions peuvent être valorisées d'une autre manière :

- les afficher dans le hall d'entrée afin qu'elles puissent être vues par les autres classes, les parents, les acteurs du péri-éducatifs
- les faire figurer dans le journal d'école (web ou papier)
- les envoyer aux correspondants
- créer un petit journal de classe qui répertorie et mette en mémoire toutes les créations des élèves

ACTIVITÉ 7

AMÉLIORER L'AFFICHE DE LA CLASSE – LA METTRE AU PROPRE

Une affiche a été sélectionnée pour représenter la classe au concours « Les enfants pour la biodiversité ».

Elle peut être améliorée par l'ensemble de la classe

- les élèves proposent des ajouts, des modifications
- certaines idées émises par les élèves sont rajoutées
- le slogan est complété
- la mise en page est améliorée…

De cette manière, l'affiche devient une réalisation collective plus riche, qui est le fruit d'une coopération. Cette étape permet à chaque élève de s'impliquer dans le produit final, de se l'approprier.

Pour finir

Faites confiance à vos élèves… La production finale va les surprendre eux-mêmes.
Pour terminer, l'affiche est validée par l'ensemble des élèves : chacun a pu s'exprimer – S'engager pour la défense de la biodiversité.

Quelles que soient les productions, vos objectifs sont atteints

Permettre à vos élèves de comprendre, par l'adhésion à ce projet, qu'ils sont aussi aujourd'hui, par leur implication, les acteurs de la biodiversité de demain.