

Les médias sont la presse écrite, la télévision, la radio, Internet...

### CORRESPONDANT À L'ÉTRANGER

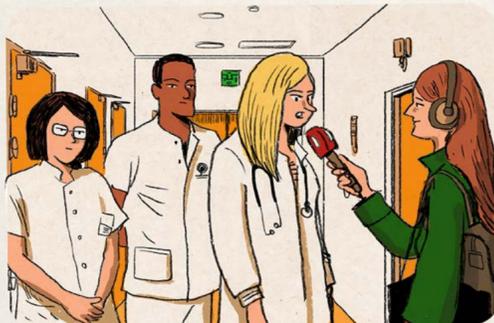


**Mission : bien connaître un pays étranger pour en parler.**

Installé à l'étranger, ce journaliste suit l'actualité d'un ou plusieurs pays.

**Il enquête sur les sujets qui pourront intéresser les Français :** élection politique, activité d'une grande entreprise, compétition sportive, projet dans les écoles... Le correspondant à l'étranger peut travailler pour un seul journal, ou chaîne de télé ou de radio. Mais souvent, il est pigiste : il travaille pour plusieurs médias.

### JOURNALISTE GÉNÉRALISTE OU SPÉCIALISÉ

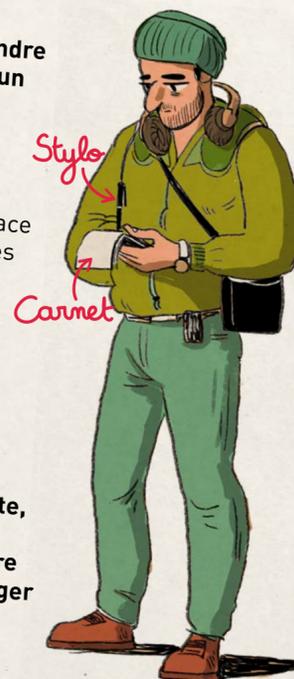


**Mission : comprendre pour mieux expliquer.**  
La plupart des journalistes sont généralistes. Ils traitent différentes infos : un reportage dans un hôpital un jour, le suivi d'un procès le lendemain... Dans un journal, à la télé ou à la radio, les rédactions peuvent être divisées en plusieurs services : santé, sport, politique... Les journalistes sont alors spécialisés : ils travaillent sur un thème en particulier. Généraliste ou spécialisé, **le journaliste doit toujours bien comprendre son sujet** pour pouvoir l'expliquer clairement.

### REPORTER

**Mission : se rendre sur les lieux d'un événement.**

Ce journaliste fait des reportages : il se rend sur place pour chercher les informations. Par exemple, après une catastrophe naturelle, il va rencontrer des victimes et des témoins. **Sur place, il écoute, il observe... Il est attentif au moindre détail, pour partager ce qu'il a appris.**



# Qui sont les journalistes ?

Le métier de journaliste consiste à rechercher, recueillir, vérifier et rapporter des informations. Mais il existe plein de manières différentes de l'exercer. En voici 6 exemples.

### FACT-CHECKER

Ce mot anglais veut dire « vérificateur de faits ».



**Mission : chasser les fake news.**  
Il s'agit de fausses infos diffusées pour faire du mal ou pour faire passer des idées, souvent mensongères. **De plus en plus de médias ont des journalistes fact-checkers.** Ils vérifient les infos pour repérer celles qui sont fausses. Puis, ils essaient de comprendre qui les a diffusées et dans quel but. Le fact-checker enquête en interrogeant plusieurs personnes : des experts, des témoins... Cela permet de démêler le vrai du faux.

### PRÉSENTATEUR DU JOURNAL

**Mission : annoncer l'actu.**  
À la télé ou à la radio, le présentateur des journaux annonce les reportages réalisés par les autres journalistes. Il donne aussi de courtes informations, appelées « brèves ». Il interviewe parfois des invités : des experts, des personnalités politiques, des chanteurs... **Il est journaliste, contrairement à un animateur,** qui présente des émissions de divertissement (jeux, musique...).



### JRI ET PHOTOREPORTER



**Mission : faire les bonnes images.**  
JRI, ça veut dire « journaliste reporter d'images ». Caméra à l'épaule, il filme le reportage pour la télé. Le photoreporter est un journaliste spécialiste de la prise de photos. **Tous deux se rendent sur le lieu d'un événement :** conflit, manifestation, festival... Souvent, ils travaillent avec un autre journaliste, qui écrit les textes qui accompagnent leurs images.

### En chiffres



**34 476** cartes de presse ont été attribuées en 2021 en France. C'est un document officiel qui prouve qu'on est journaliste, mais il n'est pas obligatoire pour exercer.



**Presque autant de femmes que d'hommes**

Sur 20 journalistes, 11 sont des hommes et 9 des femmes.

UNE AGENCE DE PRESSE, c'est une entreprise qui produit des articles, des photos, des vidéos, destinées à d'autres médias. L'AFP, Reuters et Associated Press sont 3 agences de presse.

Sur 20 journalistes :



### LES RÉSEAUX

TikTok, Facebook, Instagram, Twitter... sont des réseaux sociaux. On y trouve de tout : des photos de vacances, des blagues, des fausses infos et des vraies... **De plus en plus de Français utilisent ces réseaux pour s'informer.** De grands médias y diffusent leurs informations. Certains ont même des journalistes qui réalisent des sujets journalistiques pour les réseaux sociaux, comme Le Monde sur TikTok.

