

DÈS
8 ANS

1jour1actu

www.1jour1actu.com



Chaque semaine, ton journal d'actu



L'info est partout !

Par la télé ou la radio, sur Internet ou en lisant les journaux... en France, il y a plein de moyens de s'informer. Et c'est une chance ! Pourtant, les Français sont de plus en plus méfiants. De tous les habitants d'Europe, ce sont même eux qui critiquent le plus sévèrement les médias d'actualité. Face à ce flot d'infos, ils se demandent comment trier le vrai et le faux. Comment être sûr que ce qu'ils lisent, voient

ou entendent n'est pas transformé, ou carrément inventé ? Pour préparer la Semaine de la presse dans l'école qui aura lieu du 23 au 28 mars, *1jour1actu* t'explique comment travaillent les journalistes. Car, pour être certain d'être bien informé, il faut savoir d'où vient l'info et comment elle arrive jusqu'à toi. Et ne pas hésiter à vérifier, quand tu as un doute sur ce qui t'est raconté... ■

Texte : Camille Laurans.

Déplie
ton journal
et découvre
comment l'info
vient jusqu'à toi



Page suivante : comment démêler le vrai du faux ?



Les Français, très informés !

S'informer, ça aide à comprendre le monde dans lequel on vit. Ça sert aussi à faire des choix : pour qui voter, quel film aller voir au cinéma... Ainsi, une majorité de Français se tiennent au courant de l'actualité au moins une fois par jour.

De nombreux journalistes



En France, plus de 35 000 journalistes sont là pour **transmettre l'info**. Ils peuvent **faire leur métier librement**, sans risquer d'être emprisonnés.



La majorité des journalistes professionnels ont une carte de presse.

Des médias variés



Télé, radio, Internet, journaux... chaque média a sa façon de transmettre l'information. Aux Français de faire leur choix.

L'info à toute heure



Tôt le matin, c'est le moment où beaucoup de Français choisissent d'écouter la radio ou de lire les journaux.



En milieu de journée, c'est l'heure du journal télé !



Quelle que soit l'heure, les Français s'informent sur leur tablette ou leur smartphone.



Le soir, un autre journal télé très regardé...

Les jeunes préfèrent Internet à la télé

Internet, c'est le moyen de s'informer préféré des jeunes entre 18 et 24 ans. Du balai, la télé : **place aux journaux diffusés sur le Web et aux réseaux sociaux**, comme Facebook. Mais attention : les fausses infos y sont plus nombreuses.

La moitié de ces lecteurs **utilisent leur téléphone** pour suivre l'info !



Les enfants aussi s'intéressent à l'info

Tu connais déjà ton journal *1jour1actu*. Mais sais-tu que le site **1jour1actu.com** permet également de lire des articles, de regarder des vidéos et d'écouter des podcasts ? Chaque mois, il compte **300 000 visites**.



Texte : Catherine Ganet, adapté par Camille Laurans.



Attention, photo trompeuse !

Dans la photo originale, il n'y a que cette fillette australienne, les pieds dans l'eau.

Ces flammes ont été ajoutées par ordinateur : elles illustrent les incendies qui viennent de ravager l'Australie.

Le koala, ainsi que le masque, ont aussi été ajoutés pour augmenter l'effet dramatique de la scène.



Capture d'écran Instagram : © Thuiie.

Cette image émouvante a été échangée des milliers de fois sur les réseaux sociaux. Mais il fallait s'en méfier... car ce n'est pas un cliché authentique. Il s'agit d'une image composée de plusieurs photos assemblées à l'aide d'un logiciel informatique. Ce photomontage a été réalisé par une artiste australienne, en décembre dernier. Son objectif ? Attirer l'attention sur les incendies dans son pays. Mais lorsque les internautes

du monde entier ont commencé à faire circuler cette photo, ils n'ont pas mentionné qu'il s'agissait d'un montage. C'est ainsi que certains ont pu croire que la scène avait vraiment eu lieu. Heureusement, la photographe a, depuis, bien rappelé la réalité. Heureusement, surtout, la plupart des feux ont été maîtrisés grâce aux fortes pluies qui sont tombées sur l'Australie !

Texte : Catherine Ganet.

Participe avec ta classe au concours

Spécial CM2



Et si c'était toi le journaliste ? Avec ta classe, enquête sur une espèce qui vit autour de ton école ! Ver de terre, pipistrelle, hérisson... à toi de choisir !

- Écris un article de presse.
- Crée une affiche de campagne pour inciter chacun à protéger la biodiversité.

Date limite de participation : **Le 30 mars 2020**

Pour participer : enfants-pour-la-biodiversite.com

À GAGNER

Un voyage à Marseille avec ta classe pour la remise des prix



Illustration : Jacques Azam.

Les p'tits journalistes de la semaine

Reconnaître les fausses infos

Sur le Web, il y a beaucoup de *fake news* et d'images truquées. Pour démêler le vrai du faux, il faut se poser les bonnes questions : **qui est l'auteur de l'info ? De quand date-t-elle ?** Les p'tits journalistes de franceinfo junior se sont entraînés.



© Estelle Faure.

+ Samedi, retrouve cette émission sur **1jour1actu.com**

franceinfo junior, c'est chaque jour à 16h 50 sur

franceinfo



La liberté de la presse existe-t-elle partout ?

Dans le monde, certains journalistes ne peuvent pas travailler librement.

Il y a des pays où le métier de journaliste est **très difficile**, et parfois même dangereux.



Pourquoi ? Parce que les journalistes **informent les citoyens**.



Si les journalistes ne travaillent pas librement, les citoyens n'ont **pas accès à toutes les informations**.



En 2019, 39 journalistes ont été **tués** dans le monde. Et plus de 220 sont actuellement **en prison**.



Parfois, ils témoignent **de situations graves** ou dénoncent des scandales... Et ça ne plaît pas à tout le monde !



Difficile, alors, de se faire **sa propre opinion** sur ce qu'il se passe !



Les **zones de guerre** sont dangereuses. Mais, même dans les pays en paix, les journalistes peuvent être menacés.



Dans certains pays, les journalistes **qui critiquent le gouvernement** sont mis en prison.



C'est pourquoi des associations comme Reporters sans frontières **défendent les journalistes** partout dans le monde.



Retrouve ce sujet en vidéo sur Okoo et Lumni et sur ton site www.1jour1actu.com

Les vidéos de la semaine sur www.1jour1actu.com



C'est qui, Soutages ?



C'est quoi, le trafic d'animaux sauvages ?



Comment est organisé le scrutin municipal ?



Comment mesure-t-on la pollution ?



L'égalité femmes-hommes

Pour joindre la rédaction, composer le 05 61 76, puis les 4 chiffres du poste de votre correspondant (entre parenthèses). **Directrice éditoriale** Planète 01. MAH-VAN-CAN (04 34). **Rédactrice en chef** C. LAURANS (04 43). **Rédactrice en chef adjointe** LETURCO (04 83). **Rédactrice en chef adjointe déléguée au montage** enseignant - M. REVILLON (04 65). **Directrice artistique** V. FAVAREL. **1^{er} rédacteur graphiste** L. BONEFFO-CALMELS (05 33). **Chef de rubrique** : C. GANET (05 81). **Secrétaire de rédaction** E. RENGGOT (05 87). **Responsable marketing** - J.-L. MONCHY. **Révision** - A. LE BRETON et D. DALEM. **Photographe** - V. GIRE. **Documentation** - J. NIFFI. **SUPPLÉMENT NUMÉRIQUE** - **Rédactrice en chef** : S. BARTHÈRE. **Rédacteur en chef technique** : S. ABBADIE. **Chefs de rubrique** : S. BLANQUART, C. TOUATY. **Rédactrices graphistes** A. KRESS, C. PERRÉL. **Conseiller pédagogique** M. GRANDATY. **Création mascottes** H. CONVERT.

Pour nous joindre. Site : www.milanpresse.com. Adresse : 1, rond-point du Général Eisenhower 31101 Toulouse Cedex 9. N° de téléphone 05 61 76 00 00 (information, conseil, abonnement). Pour le suivi de vos abonnements : 05 61 76 00 00 ou contact.m@milan.fr. Pour les autres pays : un seul numéro pour les abonnements et conseils : (33) 5 61 76 64 11. **Directrice générale** Marie-Anne DENIS. **Directeur marketing éditeur** Philippe ORILLAC. **Vente au numéro** Cécile BREMAUD (n° vert réservé aux diffuseurs de presse 0 800 22 86 22). **Fabrication** : Mathilde BRISSEAU et Méline STEPHAN. **Photographeur** : Kindy DIALLO. **PUBLICITÉ** : Bayard Media Développement. Tél. : 01 74 31 49 86. **Directrice générale** S. LE MAIRE (sylvia.le-maire@bayardmedia.fr). **Directrice générale adjointe** F. MAROJET (fabienne.marquet@bayardmedia.fr). **Directrice de publicité** : A. PARCITELLI (angelina.parcitelli@bayardmedia.fr - 49 14). **Directeur Cross media & digital** : J.-J. BENEZECH (jean-jacques.benezech@bayardmedia.fr - 48 49). **1jour1actu** est édité par Milan Presse SAS, société par actions simplifiée, 1, rond-point du Général Eisenhower 31101 Toulouse Cedex 9. **Président et directeur de la publication** : Bayard Presse représenté par Pascal RUFFENACH. Actionnaire : Bayard Media International et Investissement (100 % du capital). Loi n° 49595 du 18/07/1949 sur les publications destinées à la jeunesse. Belgique et Luxembourg - Editions Milan - Da Vincilan 1 - 1930 Zaventem. Editeur responsable : Sandrine Van Gossum. Tél. 0800/90028 (de Belgique, n° gratuit) ou 8002/9195 (du Luxembourg). www.bayardmilan.be. Suisse tél. : 022 860 84 02. Mail : milan-presse@edgroup.ch Commission paritaire : 0920 C 91920. ISSN : 2289-2939. Dépôt légal à date de parution. Imprimeur : SIEP, 17590 Suis-le-Roi. Origine du papier : Espagne. Taux d'encres recyclées : 0,02 %. Origine des fibres : papier issu de forêts gérées durablement. Impact sur l'eau : Ptot 0,02 kg/T.

Texte : Séverine Clochard, adapté par Émilie Leturcq. Illustrations : Jacques Azam.



Chaque jour, les infos animées sont sur **Okoo** et **Lumni** dans le programme **1jour 1question**

Abonne-toi sur [1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)





Comment l'information voyage-t-elle jusqu'à toi ?

« Comment les journalistes savent-ils ce qui se passe à l'autre bout de la Terre ? » C'est la question que tu te poses peut-être, en lisant ton 1jour1actu. Voici de quoi t'aider à comprendre, avec l'exemple du virus apparu en Chine.



Un événement important se produit

Cet événement peut avoir lieu près de chez toi... ou à l'autre bout du monde.



En décembre 2019, dans la ville de Wuhan, en Chine, des habitants sont atteints d'une maladie inconnue qui touche leur système respiratoire.



Des témoins disent ce qu'ils ont vu. Ils échangent des photos avec leurs téléphones, et ils les diffusent sur les réseaux sociaux.

Le 30 décembre, Li Wenliang, un médecin de Wuhan, lance l'alerte sur Internet : il informe ses collègues qu'une épidémie est en train de se répandre.



L'événement est **annoncé de façon officielle** par les responsables publics.

Le 7 janvier, le gouvernement chinois annonce officiellement l'apparition d'un nouveau virus. Sur cette photo, tu peux voir Xi Jinping, le président de la Chine. Il reconnaît que la situation est grave.



Des journalistes mènent l'enquête

Qui sont ces enquêteurs ?

Le journaliste local
Il habite la région où l'événement a eu lieu.

Le correspondant permanent
Il vit dans le pays où l'événement s'est produit, mais il travaille pour une radio, une télé ou un journal d'un autre pays. Il peut aussi travailler pour une agence de presse, comme l'AFP.

L'envoyé spécial
C'est un journaliste étranger envoyé sur place pour enquêter.

Le citoyen engagé
Ce n'est pas un journaliste professionnel, mais un habitant qui témoigne de ce qu'il voit, et qui diffuse ses reportages sur Internet.

Pour enquêter sur un sujet, les journalistes **rencontrent** des personnalités officielles et des experts. Ils peuvent aussi **interviewer** des habitants, **consulter** Internet, etc. À chaque fois, ils **vérifient** que les informations recueillies sont exactes.



Pour en savoir plus sur l'épidémie, des journalistes interrogent un médecin, devant un hôpital de Pékin, en Chine.

Le dico

Agence de presse : entreprise qui collecte des informations dans le monde entier, puis qui les revend aux journaux, télévisions et radios.



Le 25 janvier, le citoyen Chen Qiushi diffuse ses premières vidéos sur Internet. Les images montrent des hôpitaux chinois débordés par un nombre de malades bien supérieur à celui annoncé par le gouvernement.



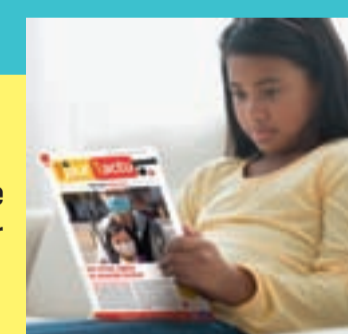
L'info paraît dans le monde entier

Des articles paraissent d'abord dans **la région où s'est produit l'événement**. Puis des reportages sont diffusés **dans tout le pays**.

Les **journalistes étrangers** produisent, eux aussi, des articles et des reportages, qui sont publiés dans leur pays.

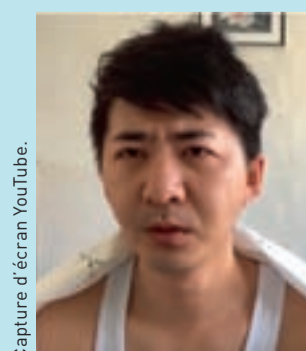
Chaque journaliste s'adapte à son lecteur. Les articles ne sont donc **pas tous les mêmes d'un journal à l'autre**. Certains sont courts, d'autres très détaillés.

Fin janvier, les journalistes d'1jour1actu se réunissent, et décident de faire la couverture du n° 260 sur l'épidémie de coronavirus en Chine. Objectif : expliquer en quelques mots ce qui se passe en Chine et pourquoi on s'y intéresse.



Pouvoir informer : pas toujours si simple

Dans certains pays, les journalistes ont beaucoup de mal à s'exprimer, surtout s'ils critiquent de hauts responsables politiques. Ils sont menacés, parfois tués. **C'est la censure.**



Le 6 février, Chen Qiushi disparaît mystérieusement. Le gouvernement chinois est soupçonné d'avoir arrêté ce citoyen engagé pour le faire taire. Il est aussi soupçonné d'avoir supprimé ses vidéos sur Internet.

Parfois, certains gouvernements présentent une réalité bien plus douce et flatteuse que ce qu'elle est. Ils mentent pour protéger leur réputation et ne pas affronter les critiques. **C'est la propagande.**



Le 3 février, le gouvernement chinois fait circuler des dizaines de photos montrant le nouvel hôpital construit en quelques jours, et des malades en voie de guérison. Il montre ainsi des images positives de son action, mais pas les milliers de victimes.