

Le projet milan

Cet enfant est imaginaire, curieux et actif. Le premier est rêveur, le deuxième est questionneur, le troisième est en mouvement. Le tout est un enfant.

Imaginaire, curieux, actif : ces qualificatifs valent pour tous les âges de l'enfance.

- Le bébé, aux yeux grands ouverts qui questionnent le monde, rêve de communication, d'action et d'attention.
- Le jeune enfant rêve de jeux à l'infini partagés avec ses pairs, qu'il apprend à côtoyer et en qui il se reconnaît.
- L'écolier rêve de comprendre le monde, ses rouages et ses injustices.
- L'adolescent rêve de rester un enfant au-delà de l'enfance, de s'affirmer sans se renier.

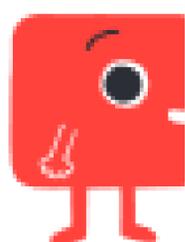
Et tous rêvent de rire et d'aventure!

Les enfants doivent bénéficier d'un environnement éducatif leur permettant de développer leur confiance en eux et dans les autres, dans leurs talents, dans l'avenir. Milan veille à ce que les enfants trouvent dans ses contenus éditoriaux les représentations de toutes les diversités : culturelles, ethniques, physiques, sociales et familiales.

Milan donne ainsi à voir tous les visages de la société. Milan permet à chaque enfant d'assimiler des modèles qui l'encouragent à assumer sa construction identitaire. Ce faisant, Milan incite les enfants à penser l'altérité et à lutter contre les stéréotypes. Les discriminations et les violences faites aux enfants sont des sujets sur lesquels Milan les pousse à réfléchir et à débattre, à tout âge.

Agir pour tous les enfants, la fondation d'entreprise de Milan

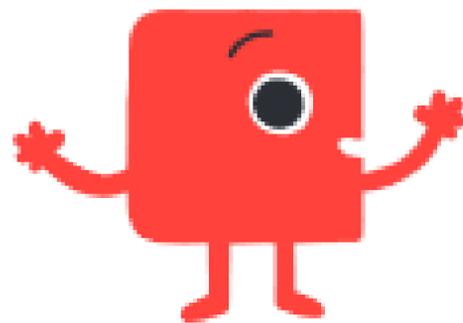
En France, un enfant sur cinq vit sous le seuil de pauvreté*. Pour contribuer à remédier à cette injustice, Milan a créé sa fondation d'entreprise, Agir pour tous les enfants**. Elle promeut l'accès de tous à la lecture et à la culture. C'est un enjeu fondamental pour bâtir une société de demain juste, solidaire, apaisée et attentive aux droits de chacun. Notre fondation diffuse chaque année des milliers d'exemplaires de nos magazines à un public d'enfants en situation de précarité, notamment via les cités éducatives, dispositif d'accompagnement du jeune public dans les quartiers prioritaires de la ville. Milan agit ainsi concrètement pour une meilleure égalité d'accès à l'éducation.



* Données Insee 2018.

** Fondation abritée par Face (Fondation agir contre l'exclusion).

C'est quoi,
la méthode
milan?





Observer l'enfant

L'observation de l'enfant est la source de l'innovation Milan. *Questionner, douter, écouter, observer, essayer, tester, rencontrer, partager.* Comment l'enfant entre-t-il en contact avec le monde? Comment répondre à sa soif de découvertes? Comment le faire passer d'une main immature à une main habile? C'est le souci permanent des équipes de Milan d'aller régulièrement à la rencontre des enfants dans les crèches, les écoles, les collèges.

Solliciter les cinq sens

Les cinq sens sont convoqués pour créer du lien avec le lecteur, l'accompagner petit à petit dans son envol vers l'autonomie et dans la construction de sa relation à l'autre. Interagir avec son livre ou son magazine rend le lecteur sensible, *autonome puis acteur*, pour qu'il se sente progressivement libre d'agir sur son environnement.



Faire germer et accueillir ses questions

Dans ses créations, pour toutes les tranches d'âge, Milan accompagne les enfants en encourageant leurs questionnements, en aiguisant leur curiosité afin de mettre en mouvement leur *intelligence critique*. Milan a développé un réseau d'enseignants et des outils digitaux de collecte pour faire remonter les questions des enfants, qui nourrissent ses créations.



Faire face au réel et le raconter

Milan privilégie le récit pour incarner le réel. Chaque production opère un mouvement entre fiction et documentaire pour captiver le lecteur. Pour les plus petits, les documentaires se partagent comme des histoires du soir. Pour les plus grands, la découverte du réel se vit comme une enquête trépidante. Milan n'élude aucun sujet. Il s'efforce de *montrer la réalité avec justesse, humour et lucidité*.

Créer ensemble

Chez Milan, nous cultivons l'intelligence collective, pour créer et nous renouveler. Milan s'entoure de *conseillers* et travaille avec des *auteurs* pour être au plus près des réalités vécues par les enfants. C'est un réflexe pour rester connecté à ses publics et aux évolutions de la société.





Les quatre engagements de milan

La méthode Milan est au service de quatre engagements fondamentaux pour une enfance joyeuse, harmonieuse, épanouie. Notre projet est d'aider les enfants à grandir librement.

1

milan accompagne
le tout-petit
dans son envol
vers l'autonomie



À la source des projets de publications de Milan, il y a la prise en compte des besoins fondamentaux des tout-petits :

- Des relations chaleureuses et stables.
- Une protection physique.
- La sécurité.
- Des expériences adaptées aux différences individuelles et au développement*.

Le rapport de la commission d'experts sur les mille premiers jours a mis en lumière la nécessité d'accompagner les bébés dès le début de leur vie dans toutes les dimensions de leur développement. Milan a sa place dans ce projet à fort impact social et sociétal : s'assurer du bien-être des tout-petits et des adultes qui les entourent.

* Source : Observatoire national de la protection de l'enfance.



Milan s'adresse à l'intelligence des bébés dès leur naissance

Fondant son socle de valeurs sur la théorie de l'attachement, *Babille* construit et enrichit la complicité adulte/enfant pour favoriser la sécurité affective des bébés. Depuis quarante ans, Milan s'intéresse aux neurosciences. Cette discipline nous enseigne que les tout-petits ont un besoin vital d'échanges. Ils doivent être nourris intellectuellement et culturellement dans la sphère familiale et les lieux d'accueil. Leur bien-grandir en dépend.



Milan précurseur

Milan a été le premier éditeur à intégrer de la matière à toucher dans ses livres, il y a quinze ans. Il est aujourd'hui le leader sur le segment des livres sensoriels, offrant une gamme entière de livres à toucher, à manipuler et à écouter, participant ainsi à l'éveil au monde des plus petits lecteurs.



2

Briser le plafond des clichés



Les enfants, au sein de la famille, l'école et la société, naissent et grandissent dans un imbroglio de clichés sexistes, souvent propagés inconsciemment. En s'attaquant aux représentations sexistes dès le berceau, Milan s'engage à accompagner enfants et parents sur la voie de l'égalité entre filles et garçons, et à veiller à déconstruire les stéréotypes de genre, ou toute autre discrimination, qui limiteraient leurs rêves et leur volonté.

Les bébés sont concernés

À la crèche ou chez sa nounou, le bébé est accueilli dans des lieux sans référents masculins. Et, à l'âge de 2 ans, les stéréotypes sont intégrés. Pour autant, rien n'est perdu! Nos créations multiplient les représentations qui déconstruisent les stéréotypes de genre : un auxiliaire de puériculture, une pompière, des jouets et couleurs non assignés à un genre, une héroïne forte et un héros en pleurs, etc. En parallèle, Milan cultive le lien avec les professionnels de la petite enfance, qui sont des partenaires inspirants. Nos parutions peuvent leur fournir des outils pour lutter contre le sexisme.

Parler aux filles de leurs possibles

Pour combler l'écart qui sépare les filles des garçons dans l'accès au pouvoir, aux responsabilités et à l'espace public (et ce dès la cour de récréation), il est primordial de doter les jeunes lectrices de représentations dans lesquelles se projeter sans limites. Grâce à *Manon* et *Julie*, Milan contribue à rétablir l'équilibre des forces entre les filles et les garçons, et s'adresse aux filles d'une façon adaptée à leur maturité psychique. Chacune des créations genrées de Milan travaille à sa manière la confiance en soi, qui mène à l'empouvoirement.

La sensibilité n'a pas de genre

Quand, pour les filles, l'apprentissage de l'égalité passe par des publications genrées leur fournissant un espace de sécurité, celui des garçons passe prioritairement par une éducation à la mixité. C'est pourquoi les représentations dans nos parutions veillent à leur ouvrir le champ des possibles. Une part des inégalités qui pèsent sur les garçons concernent la difficulté pour eux, après la petite enfance, de pouvoir exprimer, sans être stigmatisés, des émotions associées à tort au féminin. Que l'on soit né fille ou garçon, personne ne doit être en permanence ramené à son genre.



Le consentement pour toutes et tous

L'apprentissage précoce de l'empathie garantit une meilleure compréhension entre les êtres, et donc entre les filles et les garçons. Cet apprentissage inclut l'éducation à la notion de consentement, qui est abordée de façon adaptée à chaque âge. Apprendre à dire non et à dire oui. Apprendre à entendre le non et à entendre le oui.



3

Comprendre le réel



À partir de 4 ans, les collections « Mes p'tits docs » apprennent aux enfants à **se poser des questions**. C'est une première étape indispensable avant de donner les repères pour identifier ce qu'est une information fiable.

Milan est l'un des premiers éditeurs à avoir porté dans son projet le décryptage de l'actualité pour les enfants. Toute une génération a été marquée par la série *1 jour 1 question*, un format original de dessin de presse animé qui répond aux questions que nous envoient les enfants : « À quoi ça sert d'aller à l'école? », « Qui était le premier homme sur terre? », « C'est quoi, l'intelligence artificielle? », « Pourquoi il y a la guerre? »...

À partir de 8 ans, sous l'impulsion des « Goûters philo », les collections documentaires invitent les enfants à réfléchir aux relations avec leurs pairs et à s'appropriier de grands concepts pour déconstruire le prêt-à-penser.

MÉDIAS AUDIOVISUELS

les téléspectateurs



Au même âge, les ressources d'*1 jour 1 actu* aident les enfants à **comprendre le monde** qui les entoure, à appréhender les outils numériques et à produire de l'information par eux-mêmes.

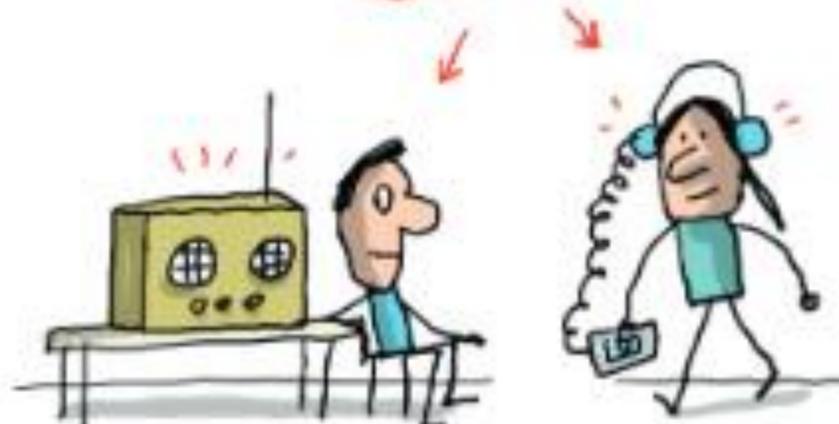
Au collège, la chaîne YouTube *Info ou Mytho?* et le magazine *Géo Ado* permettent d'aiguiser le discernement des adolescents, nécessaire face au foisonnement de sources plus ou moins fiables et à la confusion que génère l'intelligence artificielle.

Le champ de l'éducation aux médias et à l'information est vaste et en mouvement. Milan contribue à la naissance et à la structuration de cette discipline, en créant pour les familles et les enseignants des outils de compréhension des médias et de l'information, générateurs d'échanges et de débats.

Milan développe l'esprit critique, favorise le décloisonnement, l'ouverture à l'opinion des autres, la tolérance, garants de la démocratie.

MÉDIAS AUDIO

les auditeurs



4



La nature et le vivant chez milan : en vert et avec tous!



Parce que la crise écologique découle en partie d'une distanciation progressive des êtres humains avec le reste du vivant, Milan s'attache à proposer à ses lecteurs une expérience sensible et immersive de la nature.

Imagiers à toucher, à écouter, à regarder, documentaires photos ou illustrés, récits ou BD, héros animaux drôles et solidaires, portraits inspirants d'écologistes engagés ou témoignages d'enfants à l'action... Toutes les formes éditoriales sont proposées aux lecteurs, qu'ils soient plutôt sensibles aux textes, aux images ou aux activités nature.



Depuis sa création, avec les emblématiques *Copain des bois* et *Wapiti*, Milan invite les enfants à observer la nature, à la contempler, à s'y amuser, à y vivre plein d'aventures, seuls, avec des copains, en famille ou avec leur classe. Dès le plus jeune âge, Milan les aide à prendre conscience qu'ils font partie intégrante du vivant. Les propositions éditoriales de Milan évoluent à mesure que l'enfant grandit. Il découvre avec émerveillement les animaux et les végétaux qui l'entourent, puis il apprend le fonctionnement de la biodiversité et comment la protéger. Il devient alors libre, et en capacité d'agir et de prendre soin de la planète.



Milan offre une vision régénérative de l'écologie, joyeuse et solidaire

Il explique scientifiquement les enjeux écologiques aux enfants, qui, en outre, participent régulièrement, avec leur classe, à de grands événements éco-citoyens organisés par Milan. En mettant les enfants à l'action, cette démarche lutte contre l'écoanxiété et montre les vertus de la coopération.

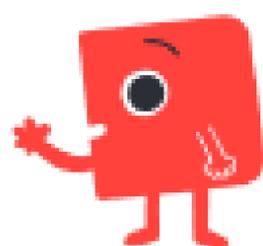
Elle est complétée par une approche de l'actualité environnementale à la fois culturelle, scientifique et optimiste, avec des ouvrages, des articles et des fictions qui contribuent à construire un imaginaire et un futur désirables pour notre planète. Milan met en lumière les solutions, privilégie les bonnes nouvelles et les actions bénéfiques, pour démontrer que, sur le temps long, la nature est résiliente.



.....
Pour répondre au mieux à toutes les questions des lecteurs sur l'urgence climatique, l'ensemble des équipes éditoriales ainsi que tous les services de l'entreprise Milan sont sensibilisés et formés aux questions environnementales.

La fabrication et la distribution de nos créations prennent en compte le souci de préservation de la planète.

Les magazines *Wapiti* et *Curlonautes des sciences* ont signé la Charte pour un journalisme à la hauteur de l'écologie.





L'enfant à qui s'adresse Milan est philosophe, jardinier, architecte et poète : il pose des questions, il plante des rêves, il construit le monde et il le crée, avec sa personnalité.

S'engager pour tous les enfants, leur ouvrir grand les yeux, c'est accepter d'être avec eux dans une complicité discrète, une disponibilité joyeuse. Les regarder, les écouter. Respecter leur droit à la liberté d'être celle ou celui qu'ils ont décidé d'être.

milan

•
milan

© Milan, 2023

Illustrations : couverture et p. 2 : Bruno Dourin; p. 4 : Didier Bolcaevic, Sylvie Bossard, Pierre Caillou, Hélène Convert, Ilaria Falorsi, Yating Hung, Camille Roy; p. 6-7 : Xavier Denoux; p. 8 : Thierry Bedouet; p. 10-11 : Iratzen Mory; p. 12 : Eleonora Della Malva, Emma Tissier; p. 13 : Amélie Videlo; p. 14 : Lolo Freissart; p. 14-15 : Jacques Azam; p. 16 : Sylvie Bossard; p. 16-17 : Benjamin Flouze; p. 18 : Xavier Denoux