

# DÉCODAGE

## FICHE PÉDAGOGIQUE

# Le journalisme de solutions



### ZOOM : TECHNIQUE D'ANIMATION

#### Le « comité de rédaction »

Cette technique d'animation propose de mettre les élèves dans la peau de journalistes formés au journalisme de solutions. **Ce jeu de rôles est une méthode active qui engage les élèves cognitivement et affectivement.** Il leur permet de mobiliser leurs connaissances dans des situations concrètes, de développer leurs compétences orales, leur empathie, leur esprit critique et leur posture éthique. **Il favorise aussi la différenciation et rend les apprentissages plus mémorables.** C'est un excellent outil pour l'évaluation formative et l'implication des élèves. Les élèves sont répartis en comités, ils doivent analyser des initiatives inspirantes, les interroger de manière critique, puis proposer leur propre sujet « solution ».

**Durée de l'activité :** 55 minutes (ou 2 x 45 minutes en version enrichie)

**Annnonce de l'objectif :** (5 min)

Présenter la problématique de la séance : « **Les médias parlent souvent des problèmes. Mais est-ce qu'on peut aussi parler des solutions ?** »

L'objectif de la séance d'aujourd'hui est d'exercer notre esprit critique en découvrant le journalisme de solutions et en comprenant comment une information peut être fiable, constructive et nuancée.

À l'issue de cette séance, les élèves seront capables :

- d'expliquer ce qu'est le journalisme de solutions et en quoi il se distingue des autres formes de traitement de l'information ;
- d'analyser de manière critique une initiative présentée comme « solution » en évaluant sa pertinence, ses preuves d'efficacité et ses limites ;
- de proposer un sujet de journalisme de solutions, en structurant une information claire, nuancée et sourcée.

▶ **Regarder la vidéo Décodage** « C'est quoi le journalisme de solutions ? » une première fois (1 min 49). En fonction de la classe, la vidéo peut être visionnée une seconde fois pour une meilleure compréhension. <https://youtu.be/lfg4lYKexOk>

**Réactions rapides :** demander à la classe si elle a des questions-réactions à la vidéo permettant de mettre en avant les points clés.

### ACTIVITÉ 1 : AS-TU BIEN COMPRIS LA VIDÉO ? (10 MIN)

As-tu bien compris la vidéo ? Réponds aux questions suivantes.

#### 1. Quel est l'objectif principal du journalisme de solutions ?

- Informer uniquement sur les catastrophes.
- Chercher les responsables d'un problème.
- Mettre en lumière des réponses possibles à un problème.
- Divertir les lecteurs avec des histoires étonnantes.

#### 2. Quel ton adopte souvent le journalisme de solutions ?

- Un ton moqueur.
- Un ton alarmiste.
- Un ton neutre et distant.
- Un ton constructif et réaliste.



#### 3. Que doit faire un journaliste de solutions ?

- Donner uniquement son avis personnel.
- Parler des réussites sans évoquer les problèmes.
- Inventer des idées de solutions.
- Enquêter sérieusement sur l'efficacité d'une initiative.

#### 4. Pourquoi dit-on que ce journalisme aide à mieux comprendre le monde ?

- Parce qu'il explore des causes, des contextes et des réponses concrètes.
- Parce qu'il donne des leçons de morale.
- Parce qu'il critique beaucoup les gouvernements.
- Parce qu'il se fonde uniquement sur des témoignages.

### 5. Le journalisme de solutions cherche-t-il à cacher les problèmes ?

- Oui, il ne parle que du positif.
- Oui, pour rassurer les gens.
- Non, il part des problèmes pour analyser les réponses possibles.

### 6. Quelle erreur peut être faite avec ce type de journalisme ?

- Ne pas vérifier les sources.
- Se concentrer trop sur les chiffres.
- Interviewer des experts.
- Présenter une solution comme miraculeuse sans en montrer les limites.

### 7. Qu'est-ce qui rend une solution crédible dans un article ?

- Des preuves concrètes et des résultats mesurables.
- Un témoignage anonyme.
- Une belle histoire sans faits précis.
- Un article très court.

### 8. Quel bénéfice le journalisme de solutions peut-il avoir sur les lecteurs ?

- Il les décourage face à l'ampleur des problèmes.
- Il redonne envie d'agir et de réfléchir aux solutions possibles.
- Il les pousse à croire tout ce qu'ils lisent.
- Il les amuse sans les informer.

Correction et mise en commun des réponses.

## ACTIVITÉ 2 : LE COMITÉ DE RÉDACTION (45 MIN)

En option : **Regarder la vidéo Décodage** « C'est quoi le journalisme de solutions ? » une seconde fois. (1 min 49) <https://youtu.be/lfg4lYKexOk>

**Technique d'animation :** Le « comité de rédaction ».

Expliquer aux élèves qu'ils vont se mettre dans la peau de journalistes formés au journalisme de solutions.

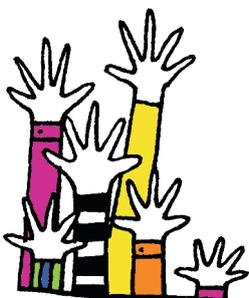
Leur sujet de journalisme de solutions : « **Ocean Cleanup** », une solution pour nettoyer les océans ?

### Étape 1 : Enquête critique en comités (20 min).

Demander aux élèves de former des groupes de 3 ou 4 personnes.

Chaque groupe reçoit un dossier d'enquête et une fiche d'analyse à compléter.

*En fonction du temps disponible, soit les groupes complètent l'ensemble de la fiche d'analyse, soit chaque groupe se voit attribuer un point d'enquête.*



## DOSSIER D'ENQUÊTE – THE OCEAN CLEANUP

### Nettoyer les océans de leurs plastiques : solution durable ou fausse bonne idée ?

Sources :

**1. Site officiel de The Ocean Cleanup** – Publications scientifiques

<https://theoceancleanup.com/>

**2. Expedition Med** – Ocean Cleanup : la planète est-elle enfin sauvée du plastique ?

L'avis des experts

<https://www.expedition-med.org/actualites/ocean-cleanup-la-planete-est-elle-enfin-sauvee-du-plastique-lavis-des-experts/3>

**3. Surf-report.com** – The Ocean Cleanup, une étude fiable et rentable ?

<https://www.surf-report.com/news/environnement/ocean-cleanup-fiable-environnement-boyan-slat-nettoyage-358674365.html>



#### Ce qu'il faut savoir :

**The Ocean Cleanup** est une organisation créée par **Boyan Slat**, un jeune Néerlandais de 18 ans, en 2013.

Son objectif ? **Retirer le plastique des océans**, en particulier dans le « **continent de plastique** » du Pacifique, une immense zone où s'accumulent des déchets flottants.

Le projet propose une solution technologique : **des barrières flottantes géantes** (en forme de U) qui se déplacent avec les courants **pour piéger les plastiques**. Ces déchets sont ensuite récupérés par bateaux et recyclés.

#### Quelques données clés :

- En 2021, plus de **100 tonnes de plastique ont été extraites** lors d'une mission.
- L'objectif est de **nettoyer 90 % du plastique des océans d'ici à 2040**.
- Le plastique marin provient à 80 % de la pollution terrestre (fleuves, rivières...).
- The Ocean Cleanup **agit aussi en amont**, avec des systèmes placés à l'embouchure des grands fleuves (comme le Gange ou le Mékong).

#### Ce qu'on peut apprécier dans le projet :

- Il **sensibilise le public** à la pollution plastique.
- C'est une **initiative ambitieuse et innovante** menée par des jeunes.
- Le système est **auto-alimenté par les courants**, sans besoin de carburant.
- Le plastique est ensuite **recyclé pour fabriquer des lunettes ou des objets**.

#### Ce que certains experts critiquent :

- L'**efficacité réelle** est parfois remise en question : les courants océaniques sont difficiles à prévoir.
- Le dispositif risque de **piéger aussi de petits organismes marins**.
- **Nettoyer les océans ne suffit pas** si l'on ne réduit pas la production de plastique à la source.
- Certains scientifiques estiment que **les résultats sont surmédiatisés** par rapport à l'impact réel.

#### Ce que tu peux te demander :

- Est-ce que cette solution est **durable** ou juste **spectaculaire** ?
- **Qui finance** ce projet ? Des entreprises ? Des États ?
- L'organisation publie-t-elle **des données vérifiables** ?
- Est-ce que **des actions locales** pourraient être plus efficaces ?

## Fiche d'enquête critique – The Ocean Cleanup

**Objectif :** Évaluer la fiabilité et la pertinence d'une solution présentée dans les médias.

### 1. Quel est le problème identifié ?

Quelle situation ou quel danger l'initiative cherche-t-elle à résoudre ?

**Réponse :** \_\_\_\_\_

### 2. Quelle est la solution proposée ?

Quel dispositif, quelle action ou quelle innovation est mise en place ?

**Réponse :** \_\_\_\_\_

### 3. Quelles preuves d'efficacité sont données ?

Y a-t-il des chiffres, des témoignages, des faits concrets pour prouver que ça fonctionne ?

Qui a vérifié ces informations ?

**Réponse :** \_\_\_\_\_

### 4. Quelles limites ou critiques peut-on formuler ?

Est-ce que tout fonctionne bien ? Y a-t-il des risques, des critiques, des effets négatifs possibles ?

**Réponse :** \_\_\_\_\_

### 5. Est-ce que la solution est durable et généralisable ?

Pourrait-on appliquer cette solution ailleurs, dans d'autres pays ou contextes ?

**Réponse :** \_\_\_\_\_

### 6. Ton avis : est-ce une bonne solution ? Pourquoi ?

Que penses-tu de cette initiative ? Est-elle utile, crédible, inspirante ?

**Réponse :** \_\_\_\_\_

## Étape 2 : Débat croisé, l'avis de la rédaction (15 min).

L'ensemble de la classe devient la rédaction fictive d'un journal. Chaque groupe vient défendre sa position sur l'initiative devant le rédacteur en chef (l'enseignant ou quelques élèves). Les autres groupes peuvent poser des questions critiques.

Le **rédacteur en chef** peut poser les questions suivantes :

- Et si ça ne marchait pas du tout ?
- Est-ce vraiment une solution durable ?
- Qui finance ce projet ?
- Y a-t-il des intérêts économiques ?
- A-t-on des données indépendantes ?
- Peut-on l'associer à d'autres initiatives plus locales ?

### Étape 3 : Autoévaluation et trace écrite (5 min).

J'ai compris ce qu'est le journalisme de solutions.



J'ai appris à analyser une initiative à partir de faits et de sources.



J'ai su identifier les forces et les limites du projet The Ocean Cleanup.



J'ai participé activement à la réflexion en groupe.



J'ai mobilisé mon esprit critique et ma capacité d'analyse.



J'écris ce que j'ai appris à l'issue de cette activité :

---



---



---

### POUR ALLER PLUS LOIN

Proposer aux élèves de créer un sujet d'article de journalisme de solutions. Chaque groupe imagine un sujet de portée locale ou internationale.

#### Ils doivent présenter :

- Le problème.
- Une solution (réelle ou plausible).
- Une source ou donnée à citer.
- Une limite ou un défi à surmonter.

**Option supplémentaire :** l'enseignant organise une simulation de conférence de rédaction pour que chaque groupe présente son sujet et que les autres l'interrogent avec les 3 questions suivantes :

- Et si ça ne marchait pas partout ?
- Est-ce vraiment une solution à long terme/durable ?
- Comment vérifier les preuves ?

#### Compétences du socle commun travaillées :

##### Maîtrise de la langue française :

- Compréhension, restitution, reformulation.

##### Esprit critique et jugement :

- Analyse des preuves, prise de recul, formulation de doutes.

##### Citoyenneté :

- Comprendre les formats journalistiques, se repérer dans les sources.



La chaîne d'esprit  
critique pour les ados

<https://www.youtube.com/c/InfoouMytho>