

GARE À LEURS FAKES

LES FAKE NEWS SONT DANGEREUSES

FICHE PÉDAGOGIQUE

La propagande russe



Thème : Guerre de l'information, désinformation et manipulation politique

Niveau : Collège

Durée de l'activité : 1 h 20 (adaptable en 55 minutes)

Vidéo support : La propagande russe – Info ou Mytho (6 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=ORPXGR-LKoM>

Objectifs :

À la fin de cette séance, les élèves seront capables :

- de **définir la propagande** comme un outil de manipulation de l'opinion plutôt que d'information,
- d'**identifier les caractéristiques d'une « guerre de l'information »** (émotion, absence de preuves, répétition),
- de **comprendre le rôle des relais** (« idiots utiles », fermes de trolls, bots),
- d'**adopter des réflexes de vérification** face à des affirmations spectaculaires.

Liens aux programmes & parcours

- × Évaluer la fiabilité de l'information en identifiant les intentions de manipulation (saturation, répétition) et l'absence de preuves indépendantes.
- × Distinguer les sources d'information journalistiques des outils de guerre de l'information (fermes de trolls, bots, « idiots utiles »).
- × Développer un jugement autonome et une pensée critique face aux discours de manipulation émotionnelle (peur, colère) et aux théories du complot.
- × Comprendre l'influence des modèles d'autorité et de virilité guerrière utilisés par la propagande pour séduire et justifier la domination.
- × Lutter contre les stéréotypes et les discriminations en identifiant comment la création d'un ennemi imaginaire sert à justifier la violence ou l'exclusion.

Préparation pour l'enseignant

▶ Visionner la vidéo

<https://www.youtube.com/watch?v=ORPXGR-LKoM>

- × Prévoir la projection de l'image d'accroche montrant les boîtes du jeu *Les Sims 3* et la panoplie du parfait « saboteur ».
- × Imprimer une fiche de fabrication « L'usine à émotions » pour que les élèves rédigent leur stratégie de manipulation, annexe 1.
- × Préparer la grille d'autoévaluation à distribuer en fin de séance pour valider les acquis.

ZOOM : TECHNIQUE D'ANIMATION

L'usine à émotions

Cette technique d'animation place les élèves dans la position de « **stratèges de l'ombre** » pour comprendre la mécanique émotionnelle d'une infox.

Au lieu de simplement dénoncer un mensonge, les élèves doivent « **transformer** » **une information neutre en une propagande virale** en choisissant les bons leviers (peur, colère, complot). En apprenant à **fabriquer le « bruit » médiatique**, ils développent une oreille critique pour le détecter dans leur vie réelle.

ACTIVITÉ 1  **ACCROCHE & EXPLICATION (10 min)**

Objectif : Comprendre que la propagande ne cherche pas à être crédible, mais à être envahissante et émotionnelle.

1 Le test des « Sims 3 »

L'enseignant projette l'image des Services secrets russes montrant des preuves de la capture de « saboteurs ukrainiens » : des armes, de la littérature néonazie et... trois boîtes du jeu vidéo *Les Sims 3* (3 min 20 dans la vidéo).



Il pose la question à la classe : « Pourquoi des espions emporteraient-ils des jeux vidéo en mission ? »

L'explication : les agents russes ont probablement reçu l'ordre de mettre « trois cartes SIM » dans la mise en scène, mais ils ont confondu des cartes SIM avec le jeu vidéo.

2 Analyse du mécanisme : le « bruit » contre la « preuve »

L'enseignant guide la discussion sur l'absurdité de cette preuve avec cette relance : « Si c'est si ridicule, pourquoi le diffuser quand même ? »

Le constat : le but de la propagande n'est pas de convaincre les sceptiques, mais de saturer l'espace médiatique. Pour celui qui veut déjà croire que l'ennemi est méchant, n'importe quelle image (même avec des Sims) servira de « preuve » par la répétition.

3 Explication de l'objectif : « Qu'est-ce qu'on sait vraiment ? »

L'enseignant introduit le réflexe de la séance : face à une info spectaculaire (comme la tentative d'assassinat de Poutine par drone), il ne faut pas se demander « Est-ce vrai ? », mais « Qu'est-ce qu'on sait vraiment ? »

Si la seule source est le gouvernement qui a intérêt à mentir et qu'il n'y a aucune preuve indépendante, alors c'est de la propagande.

4 Transition

« Aujourd'hui, nous allons voir comment identifier ces techniques de manipulation avant de passer nous-mêmes dans "L'usine à émotions" pour comprendre comment on fabrique ce genre de récits. »

ACTIVITÉ 2 DIAGNOSTIC DES TECHNIQUES DE MANIPULATION (15 min)

Consigne : À l'aide de la vidéo Gare à leur fake « La propagande russe » de la chaîne Info ou Mytho (6 min), identifiez la technique de manipulation qui correspond à chaque situation décrite.

 <https://www.youtube.com/watch?v=ORPXGR-LK0M>

1 Le Kremlin affirme que l'Ukraine a tenté d'assassiner Poutine sans montrer de preuves indépendantes. Quel est le ressort utilisé ?

- La preuve scientifique.
- L'affirmation spectaculaire pour provoquer une émotion forte (colère, peur).
- La diplomatie transparente.

2 Quelle technique consiste à dire : « Si les Russes interviennent, c'est pour dénazifier l'Ukraine », alors qu'aucune preuve n'est fournie ?

- Le mensonge répété en boucle pour qu'il finisse par être accepté.
- Le débat contradictoire.
- La vérification des faits (fact-checking).

3 L'histoire des « Sims 3 » placés par erreur à la place de « cartes SIM » illustre quel principe de la propagande ?

- La désinformation n'a pas besoin d'être crédible pour fonctionner sur ceux qui veulent y croire.
- La Russie est à la pointe de la technologie des jeux vidéo.
- Les espions sont toujours très bien organisés.



4 Des comptes sur les réseaux sociaux reprennent mot pour mot le même message au même moment. Comment appelle-t-on cela ?

- La coïncidence naturelle.
- La synchronisation des messages (souvent via des fermes de trolls¹ ou des bots²).
- La liberté d'expression spontanée.

5 Comment appelle-t-on les personnes qui relaient la propagande sans être payées, par simple conviction ou recherche de visibilité ?

- Les agents doubles.
- Les « idiots utiles ».
- Les journalistes d'investigation.

6 Emmanuel Macron évoque des troupes pour le maintien de la paix après un cessez-le-feu, mais la propagande dit : « Il envoie des soldats faire la guerre. » Quelle est cette technique ?

- La traduction fidèle.
- Sortir une info de son contexte et la déformer pour valider son propre discours.
- L'honnêteté intellectuelle.

7 Pourquoi un dirigeant autoritaire se présente-t-il souvent comme la victime d'un complot ?

- Pour justifier ses propres attaques en inversant les rôles.
- Parce qu'il est réellement fragile.
- Pour demander de l'aide à l'ONU.

1. Ferme de trolls : une équipe de vraies personnes payées pour créer de faux comptes, harceler ou diffuser des mensonges afin de manipuler l'opinion.

2. Bot : un logiciel automatique (robot) qui poste, « like » ou partage en masse et très vite pour faire croire qu'un sujet est très important.

ACTIVITÉ 3 L'USINE À ÉMOTIONS (35 min)

Objectif : Démonter les mécanismes de la guerre de l'information en apprenant à transformer une nouvelle banale en un récit de propagande virale.

Le « manuel de l'ingénieur » (5 min)

L'enseignant explique que pour qu'une propagande fonctionne, elle n'a pas besoin d'être crédible, elle doit juste être répétée et susciter une émotion forte.

- × **Le carburant :** la peur, la colère ou le sentiment de complot.
- × **Le moteur :** l'absence de preuves matérielles (qui permet de raconter ce qu'on veut).
- × **L'échappement :** les « idiots utiles » et les fermes de trolls qui diffusent le message en boucle.

Phase ① : la matière brute (5 min)

L'enseignant répartit les élèves en trois groupes, qui seront les « usines à émotions ». Il distribue ensuite à chacune une information neutre et banale.

- × **Sujet A :** le collège installe de nouvelles caméras de surveillance dans les couloirs pour la sécurité.
- × **Sujet B :** la cantine va proposer un repas végétarien deux fois par semaine.
- × **Sujet C :** un nouvel exercice de sécurité incendie est prévu mardi prochain à 14 h.

Phase ② : le processus de transformation (15 min)

Consigne : « Votre but est de transformer cette info en une propagande capable de manipuler l'opinion. Vous devez utiliser au moins deux techniques vues dans le diagnostic. »

Les élèves doivent remplir leur « Fiche de fabrication », voir annexe 1.

Phase ③ : le contrôle qualité (10 min)

Chaque groupe présente sa version transformée. En fonction du temps disponible, il est possible de ne donner la parole qu'à quelques groupes.




Le rôle des sceptiques : le reste de la classe doit identifier les leviers émotionnels utilisés (ex : « Vous jouez sur notre peur d'être espionnés pour nous mettre en colère. »)

Le diagnostic final : l'enseignant rappelle : « Qu'est-ce qu'on sait vraiment ? », « Est-ce qu'il y a une confirmation extérieure ? », « Est-ce que la source est toujours alignée sur le même discours ? », « Est-ce que l'info cherche à m'informer ou à me mettre en colère ? » Il montre ainsi que l'info de base a disparu au profit d'un récit purement émotionnel.

ACTIVITÉ 4 TRACE ÉCRITE (5 min)

Faire rédiger aux élèves une conclusion de l'activité par exemple : « Partager une info n'est jamais neutre. Sans vérification, on peut devenir un relais de propagande. »

ACTIVITÉ 5  **AUTOÉVALUATION (5 min)**

COMPÉTENCES	 Je débute	 Je progresse	 Je maîtrise
+ Je sais expliquer que le but de la propagande est de manipuler l'opinion plutôt que d'informer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
+ Je sais identifier quand une information cherche à me mettre en colère ou à me faire peur pour me faire perdre mon esprit critique.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
+ Je me pose la question « Qu'est-ce qu'on sait vraiment ? » au lieu de chercher simplement si c'est vrai ou faux.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
+ Je sais repérer le rôle des « idiots utiles » et des fermes de trolls dans la diffusion d'une infox.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
+ Je sais vérifier si un message est repris mot pour mot par plusieurs comptes en même temps (synchronisation).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

 **POUR ALLER PLUS LOIN** 

**DOMINATION ET MODÈLES DE FORCE
(LIEN AVEC LE PROGRAMME EVARS)**

Objectif : Analyser comment la propagande utilise des stéréotypes de genre et des modèles de virilité pour séduire et justifier l'autorité.

1 Le culte de l'homme fort

La vidéo explique que Poutine séduit certains publics occidentaux en mettant en avant des valeurs traditionnelles et une identité masculine affirmée.

L'analyse : la propagande utilise souvent l'image d'un dirigeant fort, protecteur et guerrier pour masquer l'absence de preuves ou de libertés.

Le risque : faire croire que la force physique ou la domination est la seule manière d'exercer le pouvoir ou d'être un vrai homme.

② Activité : déconstruire la séduction de l'autorité

L'enseignant propose une discussion sur le lien entre image de soi et adhésion à un discours avec le débat suivant :

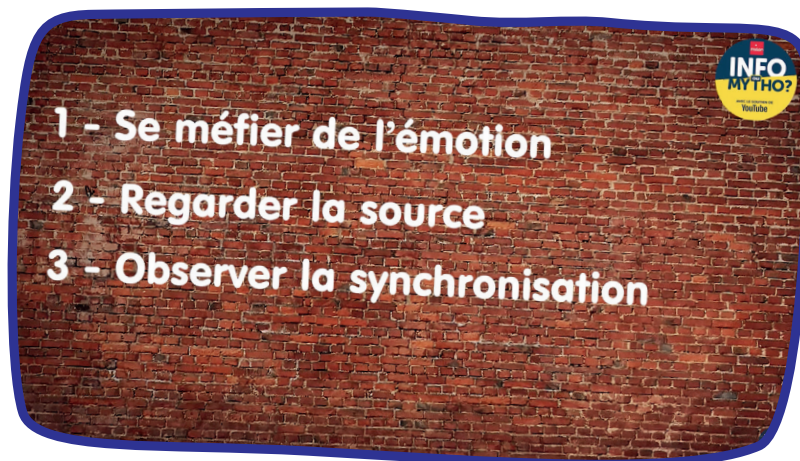
« Pourquoi certains discours qui rejettent les différences ou la diversité (anti-LGBT, sexisme) sont-ils souvent liés à des régimes autoritaires ? »

L'analyse : Apprendre à identifier que la manipulation politique cherche souvent à rassurer en proposant des modèles rigides (le chef, le guerrier, le foyer traditionnel) au lieu de respecter la liberté individuelle.

③ Compétences EVARS travaillées

Cette activité permet de valider des acquis du programme :

- × **Lutte contre les stéréotypes :** identifier comment des modèles de masculinité toxique sont utilisés pour manipuler les émotions (fierté, appartenance).
- × **Développement de l'empathie et du respect :** comprendre que la propagande repose sur la création d'un « ennemi » (le nazi, l'étranger, le décadent) pour justifier la violence.
- × **Affirmation de soi :** savoir rester critique face à un groupe ou un leader qui demande d'abandonner son jugement personnel au profit d'une « grandeur » collective.



La chaîne d'esprit
critique pour les ados

<https://www.youtube.com/c/InfoouMytho>

ANNEXE 1 FICHE DE FABRICATION DE L'USINE À ÉMOTIONS

Groupe : _____

Sujet : _____

Étape ① : choisir le carburant émotionnel

Quelle émotion voulez-vous provoquer chez ceux qui vont lire votre info ? (Cochez-en une)

- La Peur : Faire croire à une menace immédiate ou à un danger caché.
 La Colère : Faire croire à une injustice ou à une trahison des « élites ».

Étape ② : l'inversion des rôles (la victime et le coupable).

Dans votre version, qui est le méchant ? Comment allez-vous transformer l'auteur de l'info de base en menace ?

Votre récit : _____

Étape ③ : ajouter une preuve spectaculaire (l'effet Sims 3).

La propagande n'a pas besoin d'être crédible, elle doit frapper les esprits. Inventez une preuve visuelle ou un témoignage.

Exemple : Une photo floue, un document secret trouvé par hasard, ou une citation déformée.

Description de votre preuve : _____

Étape ④ : recruter les « idiots utiles »

Qui va diffuser votre message pour qu'il ait l'air « vrai » ? (Cochez les profils choisis)

- Les fermes de trolls : pour répéter le message en boucle et créer un effet de masse.
 L'influenceur «anti-système» qui dira : « On vous cache tout, partagez vite ! »
 Le compte parodique pour faire rire tout en propageant l'idée.

Étape ⑤ : le slogan de propagande

Rédigez le titre de votre publication. Il doit être court, choquant et sans nuance.

Votre slogan : _____
